

....



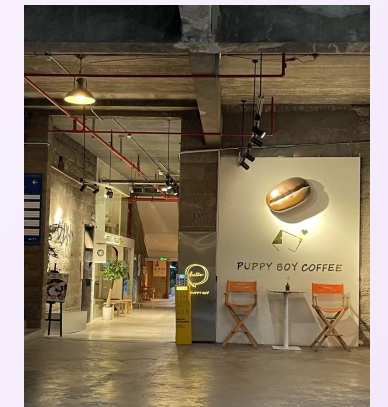
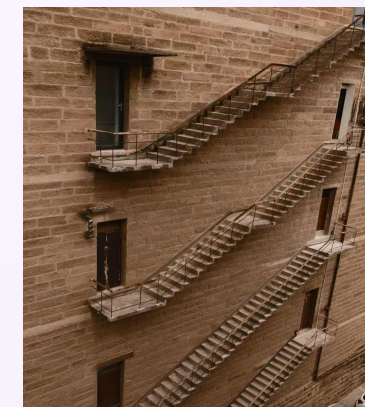
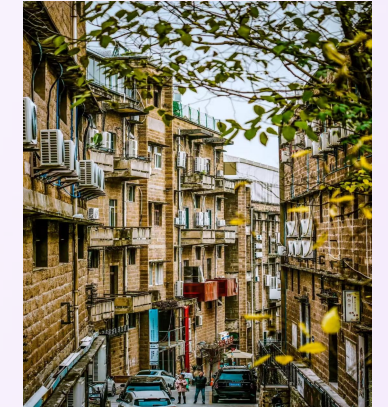
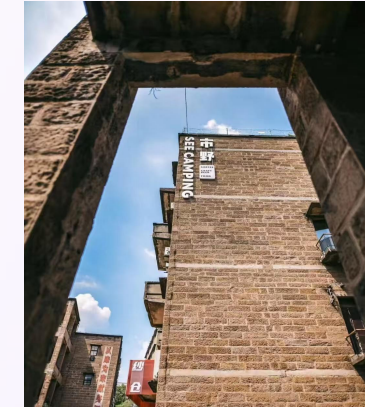
01

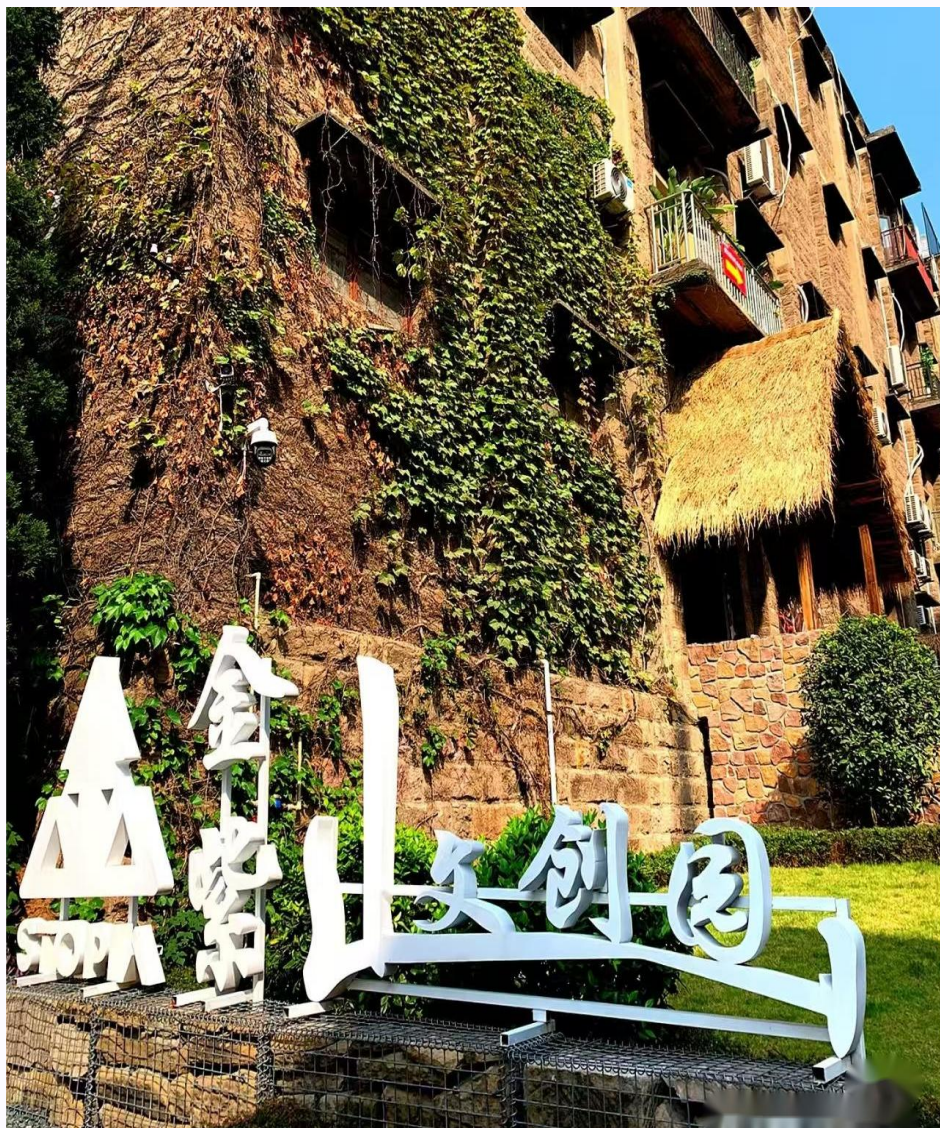
IP设计 前期调研

....

Preliminary research前期调研

Jinzishan Impression 金紫山印象





名称：金紫山文创园（stopia）

地址：重庆市渝北区红金路60号

历史背景：金紫山文创园——重庆百货金紫山仓库。始建于上世纪 70 年代。随着商业模式变革，企业战略调整，城市发展规划等因素街道渐渐废弃下来。随着城市发展需求的转变，为了资源的有效利用和可持续发展，文化遗产的保护与传承，金紫山文创园由此诞生。保留了本地地域性的条石材质的外墙和柱子，金紫山文创园取英文名stopia，将Stone与Utopia结合，意为城市里的乌托邦。

在重庆，有不少这样城市更新的案例。在更新过程中，金紫山文创街区保持了建筑原有的肌理，植入现代设计理念，进行了空间重塑 功能置换等方法，让建筑赋予城市的本源特性与国际视野，也让记忆和生命，在跨界创意中重生。



主题天台



咖啡休闲



精致餐饮



设计服饰



婚纱、摄影



家居、办公

金紫山文创园以**文化产业**服务平台为主体，打造集现代传媒、创意设计、演艺娱乐、商务办公等为一体的多功能文化创意产业园区，主要消费群体为**青年**，多到此拍照、打卡。

园区主要业态为餐饮、运动休闲、酒吧、摄影工作室、茶楼、文创、买手店、直播自媒体、非遗传承等。

园区活动运营丰富，定期举办各类活动，联合夜校、集市、展览、沙龙、品牌发布等不同类型合作共创，如潮店音乐会、流动的转场徐雄摄影个展、即将在**2025年1月**举办的趣味手账艺术节等，持续为园区注入活力，吸引更多城市文艺青年到访打卡。

....



02

IP形象 设计概述

....



STOPIA
金紫山

情绪自由时区

紫金金

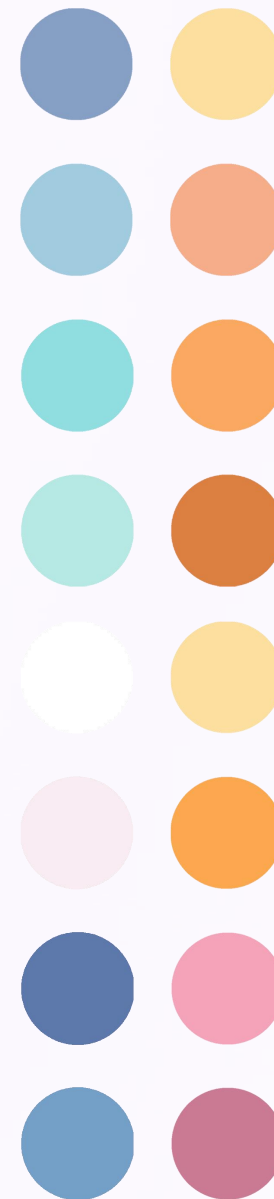
性别：女

性格：活泼 热情

开朗 自信

爱好：美食 摄影

绘画



设计理念阐述

文化内涵

金紫山IP形象设计旨在强调文创街的艺术氛围，以艺术为核心，打造一个充满灵感和创造力的IP形象。

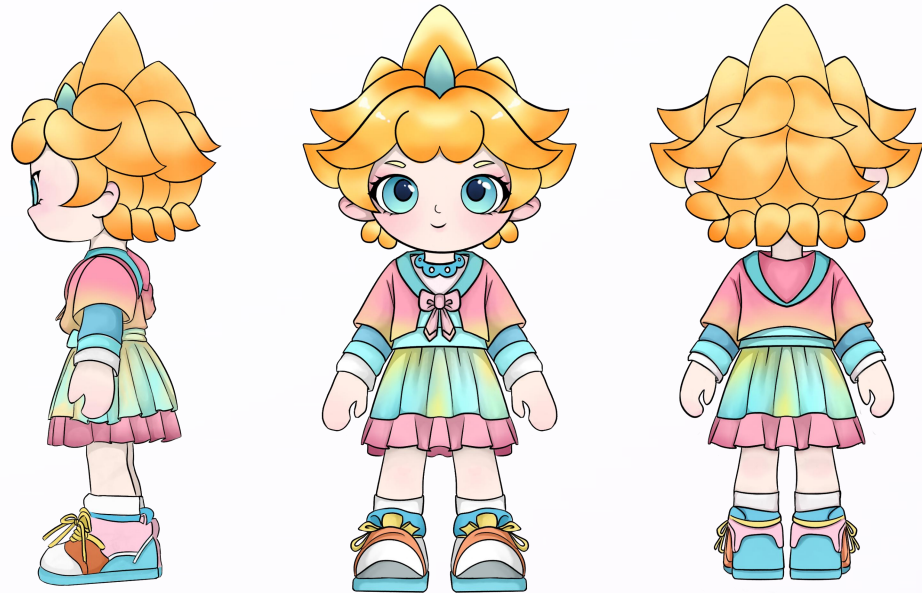
目标受众

紫金金IP形象设计结合了金紫山的金紫色来配色，人物发型呼应了山的造型，融合了金紫山的标志。配色甜美复古，迎合当代年轻人喜好

角色形象

角色设计了一个主要形象三个便装形象，服装有可爱甜美的裙子，也有结合街区特色的复古套装和工装套装，展示了金紫山街区的独特特色。





四季IP形象





....



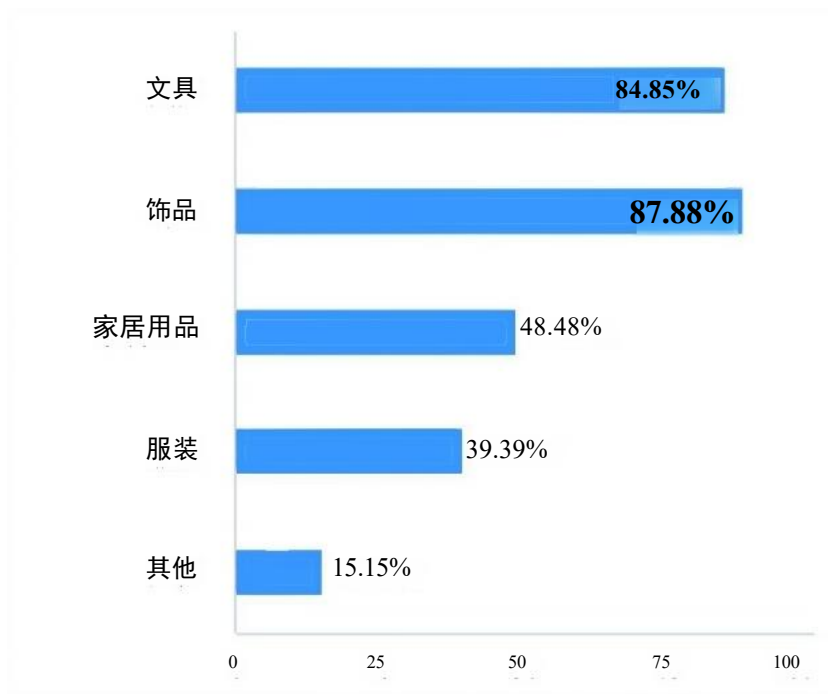
03

文创周边 设计

....

产品定位分析

购买文创种类条形图：



分析结论：

在调查的文创产品购买类型中，**饰品和文具的购买比例最高**，分别为87.88%和84.85%，显示出消费者对这两类产品的较高关注和需求。家居用品的购买比例为48.48%，相对较低，表明这一类产品可能未能充分吸引消费者。服装的购买比例更低，仅为39.39%，可能是因为消费者对文创服装的认知度和接受度不高。其他类别的购买比例最低，仅为15.15%，说明这部分产品的市场潜力尚待开发。

改进建议：

针对家居用品和服装，可以考虑进行市场调研，了解消费者的具体需求和偏好，以便调整产品设计和营销策略。**增加**文创产品的**宣传力度**，特别是在家居用品和服装方面，通过社交媒体、线下活动等多渠道**推广**，**提升**消费者的**认知度**。开发更多创新和独特的文创产品，尤其是在“其他”类别中，寻找细分市场的机会，以满足不同消费者的需求。

周边产品种类

01

文具类

设计以IP形象为主题的文具，如笔记本、笔、便签等，增加日常用品的趣味性。



02

数码配件

设计IP形象的手机壳、移动电源、耳机等数码配件，满足科技产品的个性化需求。



周边产品种类

03

家居装饰品

开发IP形象的抱枕、挂画、台灯等家居装饰品，
为家庭空间增添艺术氛围。



04

服饰配件

推出印有IP形象的T恤、帽子、围巾等服饰配件，



....



04

设计实施与推广

....

季节限定策略



春节



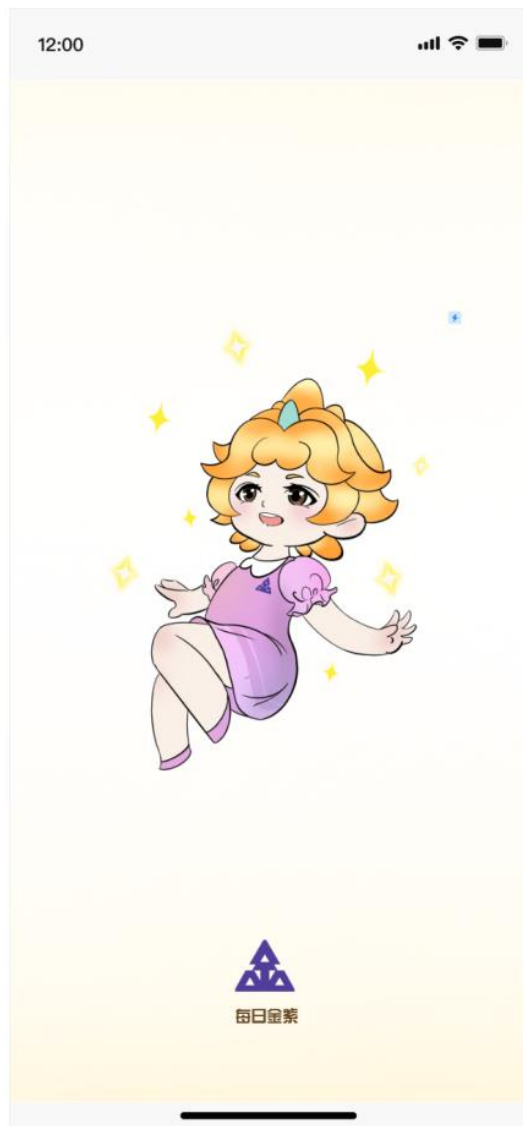
季节限定策略



中秋节



小程序界面设计



推广策略概述

01

社交媒体营销

利用小红书、微博等社交平台，发布紫金金IP形象相关内容，吸引粉丝互动，提高知名度。

02

合作联名产品

与知名品牌合作推出联名产品，通过限量发售等方式，激发市场兴趣和购买欲望。

03

线下活动体验

举办紫金金IP形象主题展览或快闪店，让消费者亲身体验IP文化，增强品牌印象。

04

内容营销

制作与紫金金IP形象相关的视频、漫画等内容，通过故事化营销吸引目标群体，提升品牌情感连接。