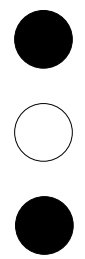


設計師／冉桓雨



DESIGNER / RANHUANYU

設計師作品集

DESIGNER PORTFOLIO

优秀的设计是多元的碰撞

EXCELLENT DESIGN IS A COLLISION OF DIVERSITY

Catalogue

目录

A	1	IP Design IP 设计
	2	Packaging Design 包装设计
C	1	Book Design 书籍设计
	2	Logo Design 标志设计

B	1	advertising Design 广告设计
	2	UI Design UI 设计

陶纹纪元 潮玩 IP 设计

从史前陶罐的纹样库中提取视觉符号，结合 Q 版潮玩的萌趣风格，构建“原始部落生活场景 × 文物纹样再生”的设计逻辑，让古老的艺术形式以年轻化、具象化的 IP 形象走进当代视野，实现传统文化元素的潮流破圈。





骨 饰 部 落

● BONE DECORATED TRIBE

服饰与配饰还原“原始部落穿着”风格，发带纹样灵感源自史前几何纹陶罐，服饰折线纹样萃取于典型的史前折线纹陶器，骨制道具强化部落生活感，通过几何纹样的重复排列，传递原始艺术的质朴与秩序感。



折线纹

折线纹是史前陶罐中最基础也最富变化的几何纹样之一，广泛存在于多个文化时期，是先民抽象艺术思维的重要体现。史前陶罐的折线纹以直线分段转折为核心形态，通过角度、间距、排列方式的变化，演化出丰富的视觉效果，是新石器时代中晚期彩陶的主流纹样之一。



花卉纹

史前陶罐的花卉纹以仰韶文化庙底沟类型的花瓣纹最具代表性，是中国史前彩陶艺术的巅峰符号之一，蕴含着深厚的文化内涵与艺术价值：工艺上采用黑彩（或红黑复彩）绘制，器表经磨光处理，色彩对比强烈，线条流畅优美。例如花瓣纹彩陶盆，以交错的弧线三角、圆点组合成花瓣，虚实相生，极具艺术感。



玉石穿孔饰品

在新石器时期先民对于玉石，玛瑙等天然矿物开始运用在自身上，先民在保持自然形态美的同时也将这些天然材料注入美好，那时的配饰美的毫无枷锁，也毫无等级之分，是单纯的美



史前服饰

衣如被单 - 披围式长衣将几块兽皮拼接成一整块，对折之后将上围缝制带子系好之后放在右肩，再将兽皮围绕身体，再用皮革或者植物纤维做成的腰绳将其固定。



仰韶文化折线纹

仰韶文化半坡类型：折线多为 45 度或 90 度的硬角转折，线条粗壮、排列紧密，常与其他元素组合成“折线纹 + 宽带纹”“折线纹 + 三角纹”的复合图案。典型器物如半坡遗址出土的彩陶钵，外壁以黑彩绘制连续折线，视觉上充满力量感，传递出原始、质朴的审美。



渔猎部落



FISHING AND HUNTING TRIBE

以史前“渔猎文化”为叙事核心，鱼叉上的鱼形装饰直接取材于陶罐鱼纹，臂环、服饰花纹均溯源至史前陶器的纹样设计，发饰花纹则提炼自具有图腾意义的史前器物装饰，完整呈现原始部落的渔猎生活场景与艺术审美。



玛瑙玉石配饰

反映了先民的审美萌芽与早期物质文化交流，开启了中国“玉文化”的源头，这些饰品不仅是装饰，更承载着信仰、身份与技术水平的多重意义。先民选用的矿物以玉石和玛瑙为核心，不同文化圈形成了各具特色的饰品风格：



鱼纹

是史前先民重要的食物来源，鱼纹彩陶既是对渔猎生活的记录，也是“鱼图腾”崇拜的体现——先民认为鱼是氏族的祖先或保护神，通过绘制鱼纹实现“人与鱼的精神联结”，祈求族群繁衍、渔猎丰收。



人面鱼纹

仰韶文化的“人面鱼纹”变体纹样，属于中国新石器时代彩陶艺术的经典符号，融合了先民的图腾崇拜、生存智慧与艺术创造力：纹是半坡氏族的“图腾符号”，人面与鱼纹的结合暗含“鱼生人”的原始信仰（即认为氏族祖先由鱼演化而来），纹样多用于祭祀、丧葬场景的彩陶器物。



舞蹈纹

舞蹈纹主要见于马家窑文化马家窑类型（距今约 5300 年）的彩陶盆，最具代表性的是青海大通上孙家寨和同德宗日遗址出土的两件彩陶盆。以大通上孙家寨的舞蹈纹彩陶盆为例，内壁绘有三组五人连臂舞蹈的图案，舞者手拉手围成圆圈，头饰与尾饰随动作飘动，动态感极强。



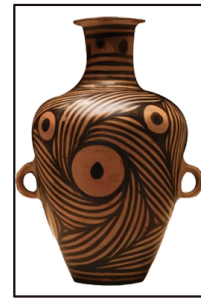
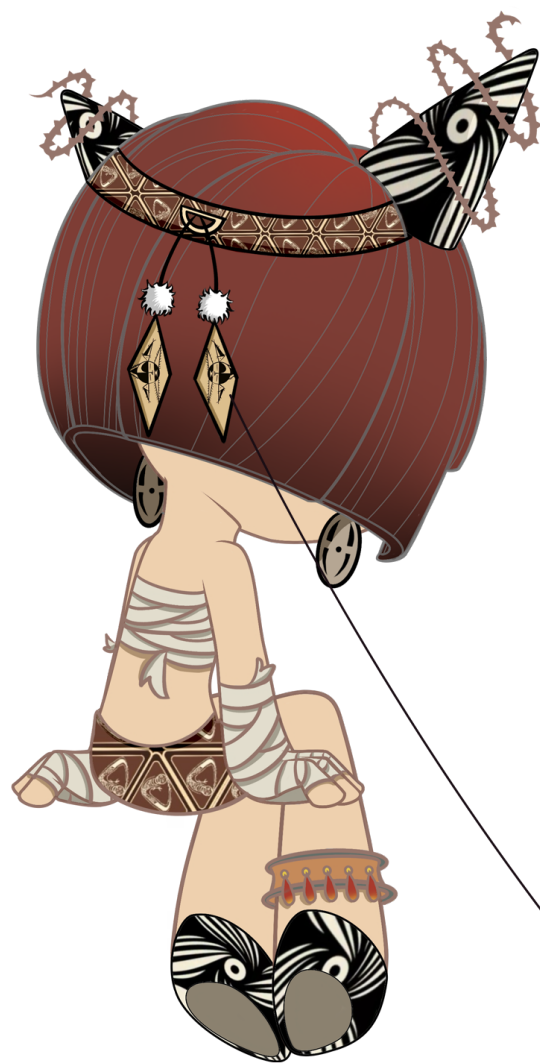
人面纹抽象变形

这是一款现代几何抽象风格的装饰纹样，融合了史前艺术元素与当代设计语言，具有强烈的视觉冲击力和符号感。以抽象化的“眼部造型”为视觉中心，椭圆轮廓搭配弧形分割，既像简化的人面五官，又似几何化的生物形态，传递出神秘的符号感；

鸟纹部落

BIRD PATTERN TRIBE

聚焦史前“鸟纹”这一典型陶器纹样，角色身上的花纹以鸟纹为主要设计元素，发饰、服饰的装饰细节均从鸟纹陶罐中提取灵感，同时融入部落风格的骨骼配饰，在纹样的传承中塑造独特的角色辨识度。



旋纹

以漩涡纹(旋纹)为核心,通过密集的弧线、斜线交织成旋转的视觉效果,搭配“同心圆式的眼状纹”,营造出强烈的动感与韵律感,仿佛水流的漩涡或狂风的卷动,充满张力。旋纹模拟了水流、气流的运动形态,反映了马家窑先民对“水”“风”等自然力量的敬畏与崇拜(黄河上游的灌溉农业依赖水源,旋纹可能暗含对丰收的祈愿)。



蜥蜴纹

以蜥蜴(或壁虎)为原型,通过几何化手法提炼形态——头部的圆点眼、网格状的躯干、分叉的四肢被高度概括,整体呈“S形”动态构图,既保留动物特征,又具抽象符号感。蜥蜴在史前环境中常见,其耐旱、善攀爬的特性可能被先民视为“生存智慧”的象征,纹样或为蜥蜴图腾的视觉表达,寄托着对生命力、适应力的崇拜。该纹样是庙底沟文化“动物纹体系”的重要组成,它将生物形态与几何抽象完美融合,既是史前艺术审美的见证,也是解码先民精神世界的关键线索。



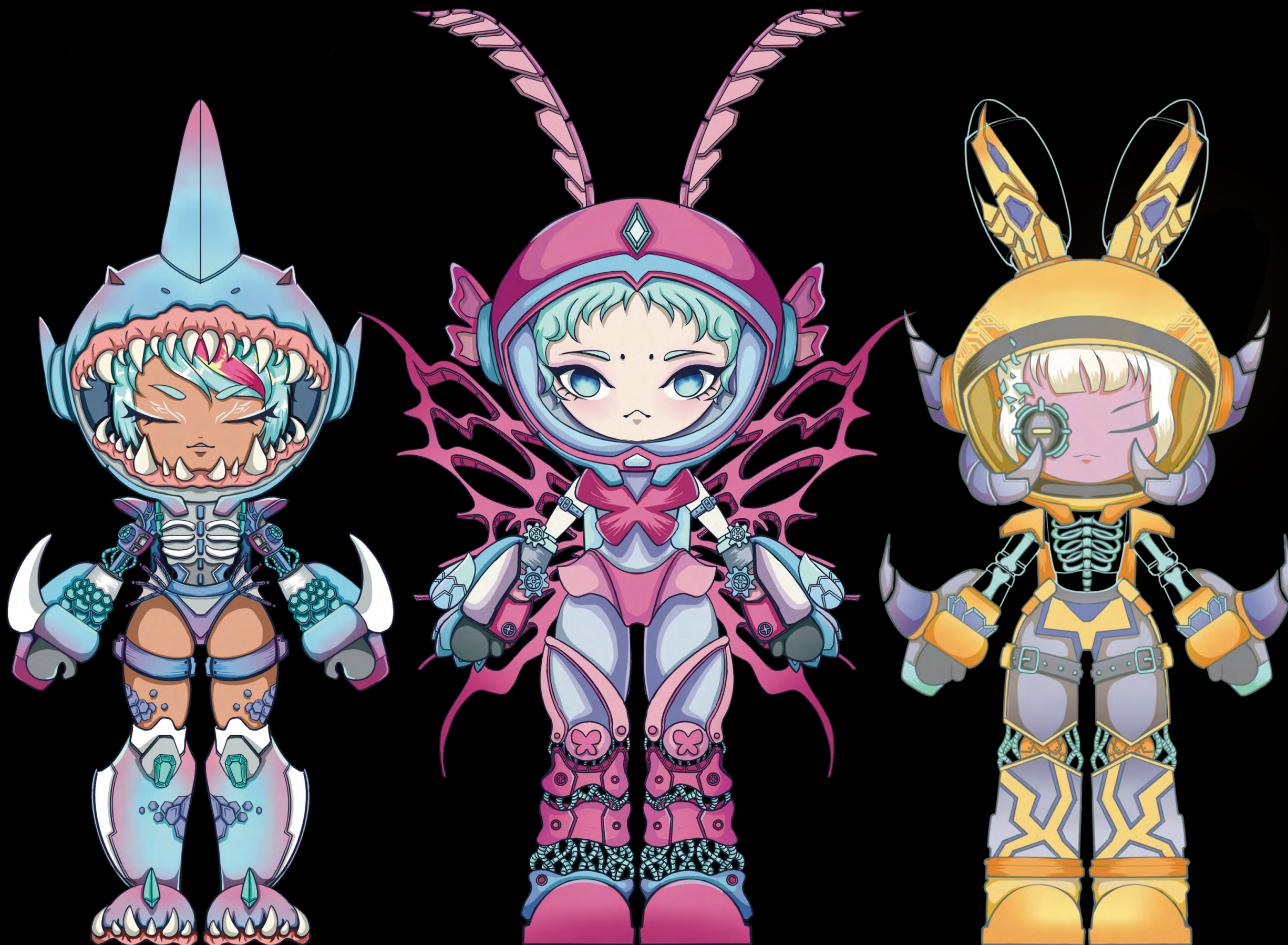
人面纹的抽象变形

以写实性与夸张性融合的人面为核心,五官刻画细腻(凸起的圆颊、高挺的鼻梁、形态各异的眉眼),边轮环绕放射状短弦纹,整体风格既具“人脸”的生动性,又因夸张的面部比例(如圆鼓的两颊)带有神秘的符号感。



人面鱼纹

仰韶文化的“人面鱼纹”变体纹样,属于中国新石器时代彩陶艺术的经典符号,融合了先民的图腾崇拜、生存智慧与艺术创造力:纹是半坡氏族的“图腾符号”,人面与鱼纹的结合暗含“鱼生人”的原始信仰(即认为氏族祖先由鱼演化而来),纹样多用于祭祀、丧葬场景的彩陶器物。



赛博异想 · 模块化潮玩 IP 设计

设计说明：

本 IP 设计聚焦“赛博生物融合 + 模块化潮玩”双重核心，以未来科技与奇幻生物的碰撞为灵感，打造兼具视觉冲击与互动乐趣的角色系列。

设计理念：

在赛博朋克的世界观基底上，融入“生物异化”与“组件自由拼装”的概念，打破生物形态与机械结构的边界，同时赋予玩家**“自定义角色形态”的著作权，让每个角色既是完整的艺术个体，又是可拆解、重组的潮玩载体。

模块化设计亮点：

所有角色均遵循“高兼容性组件系统”设计：

头部：头套、装饰件（如兔耳、山羊角、鲨鱼颌）均可跨角色替换；

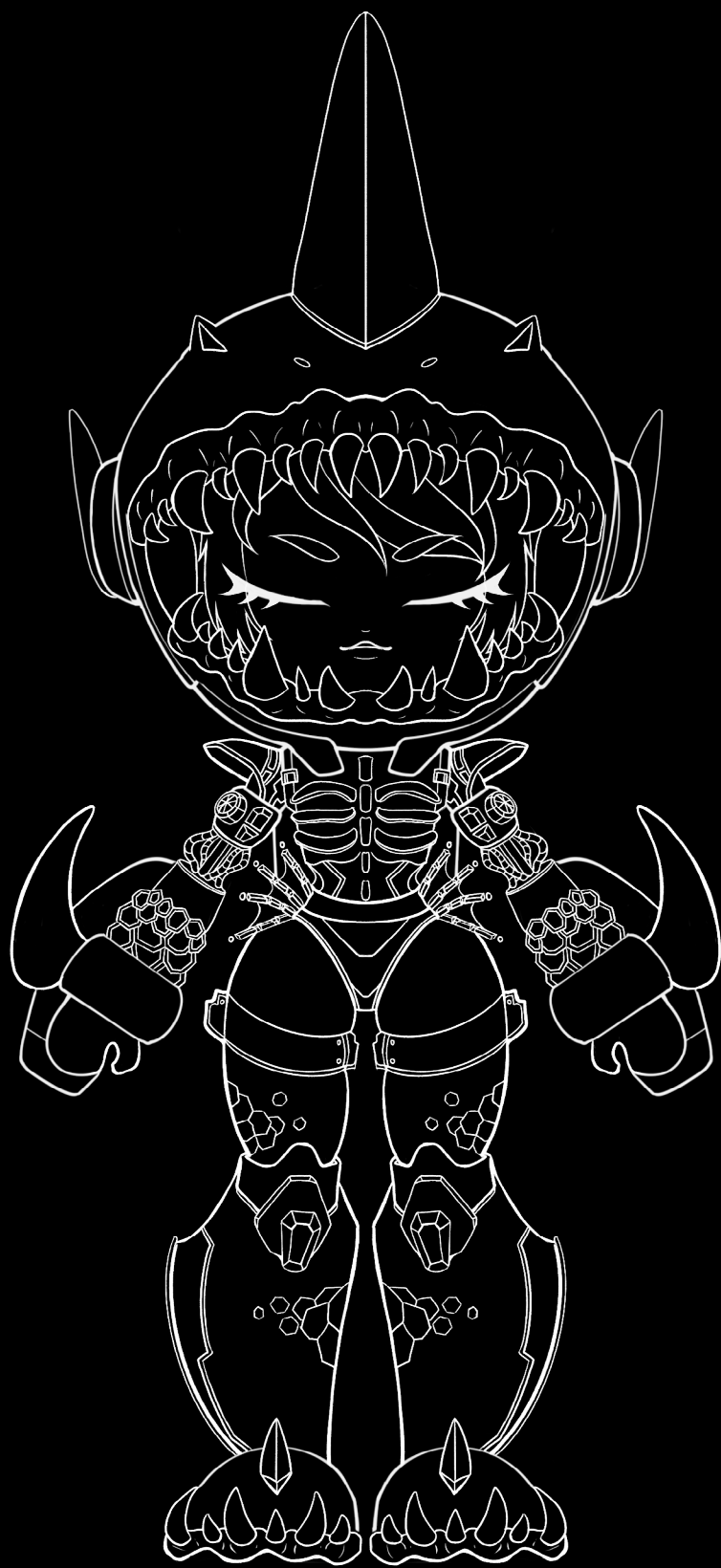
肢体：战甲模块、机械关节具备通用接口；

特殊部件：翅膀、尾部等外附结构可自由拆装。

这种设计既满足潮玩收藏的“个性化定制”需求，又通过组件的混搭产生新的视觉叙事，让 IP 具备持续的创作延展性。



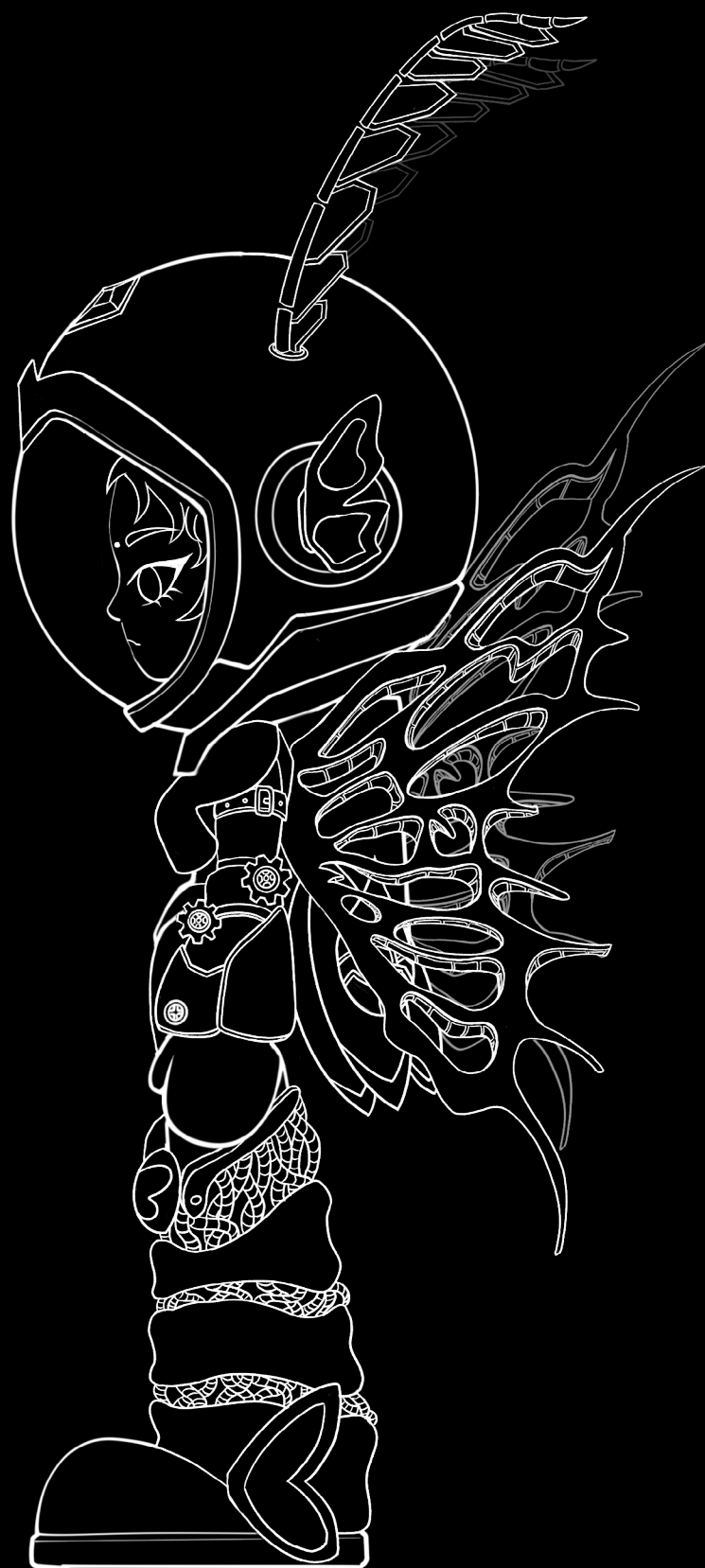
深海鲨鱼仿生机甲



鲨鱼战甲款：以「深海狂鲨」为生物原型，结合金属质感的赛博战甲，头部鲨鱼头套可整体替换，尾部可拆卸，肢体关节处的机械结构外露，强化「生物+机械」的冲突感，配色上选用蓝紫渐变的霓虹色调，呼应赛博世界的迷幻与冷峻。



幻夜蝴蝶仿生机甲

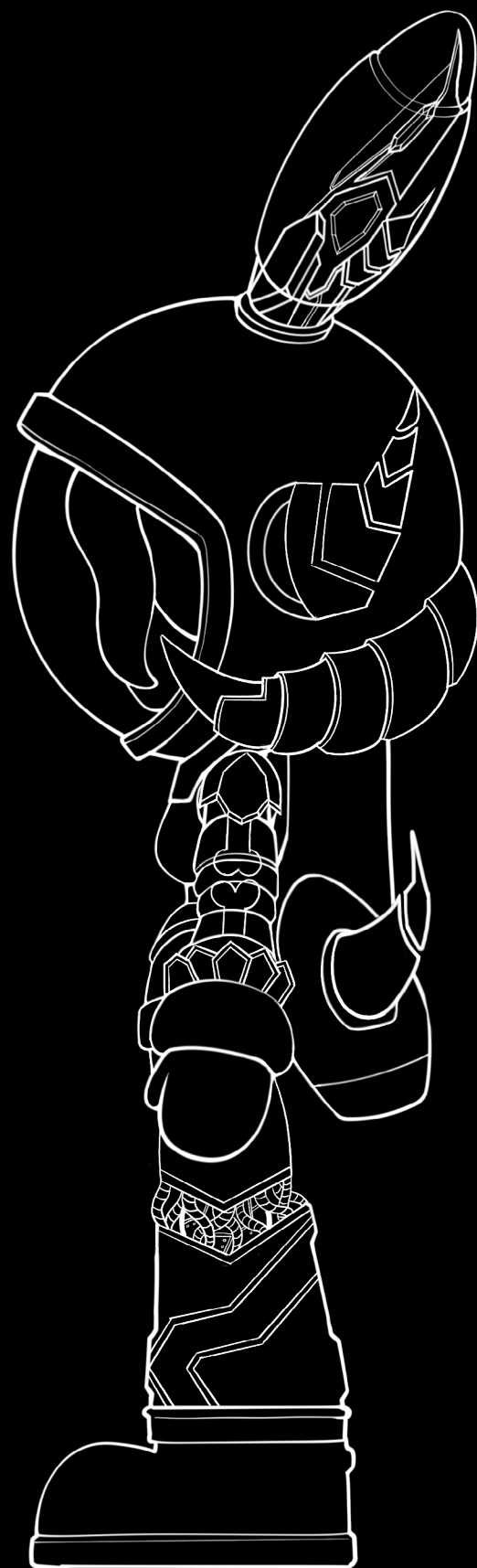
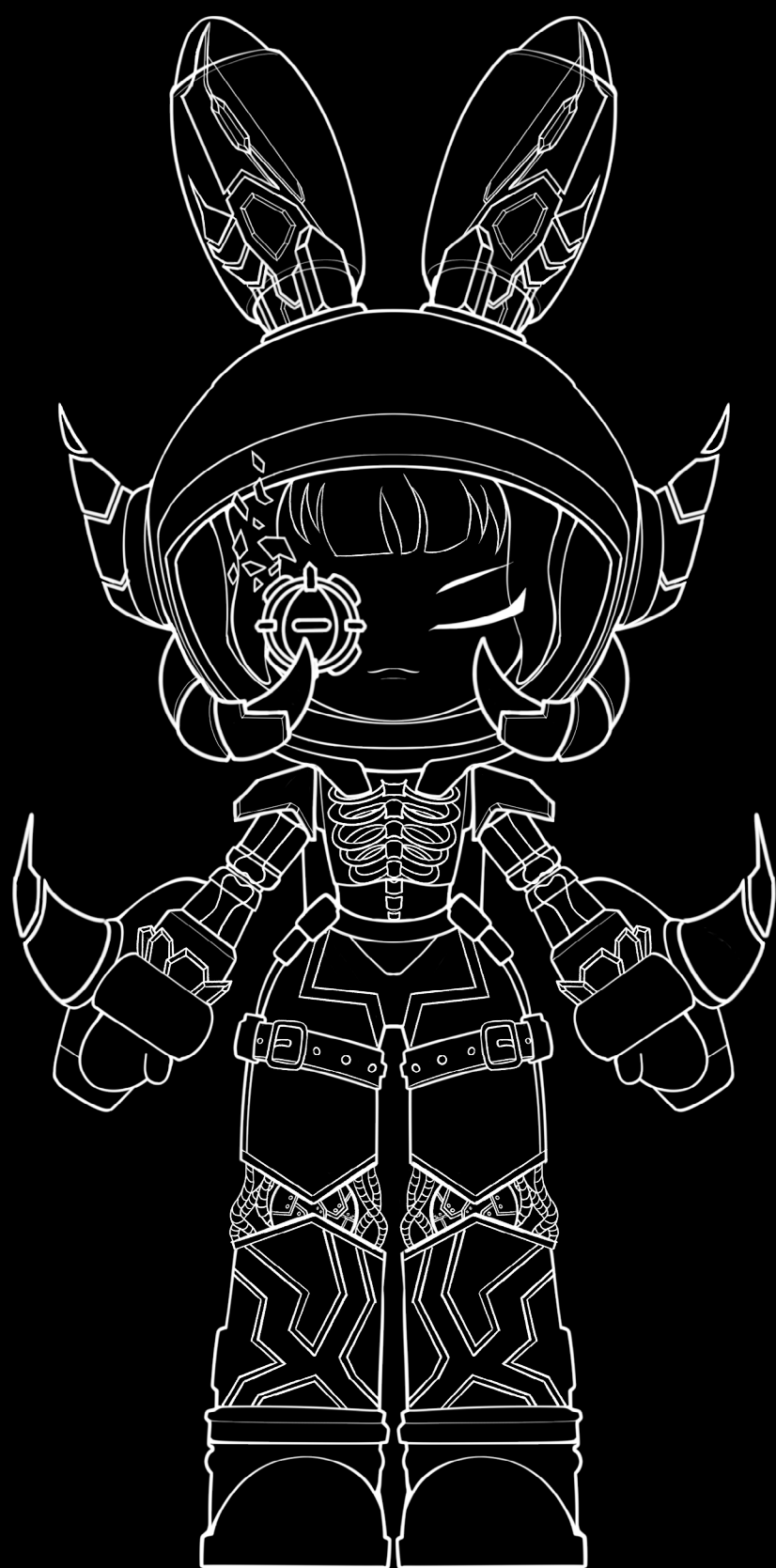


蝶翼幻梦款：提取“奇幻飞蝶”的生物特征，粉色系为主的战甲充满梦幻感，翅膀组件可自由拆卸，头部兔耳（替换式）设计保留“识别度的同时增加变化性，战甲细节处的科技纹路

与蝶翼的生物质感形成反差，打造“甜酷交织”的视觉体验。

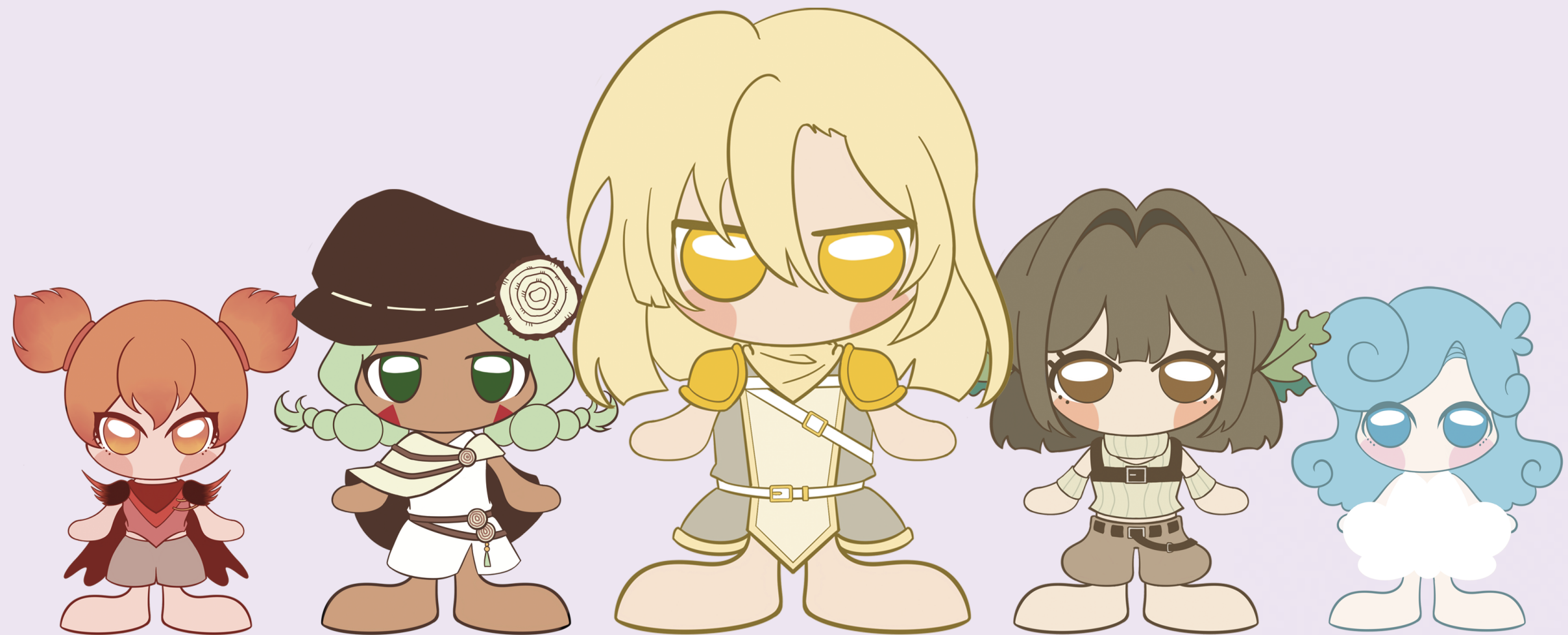


机械山羊兔仿生机甲



机械仿生款：偏向「机械半生化」风格，头部透明部件、机械眼、山羊角均可替换，肢体战甲的几何纹路强化科技属性，整体配色以暖黄+淡紫为主，平衡机械的冰冷与生物的和柔，突出「模块化拼接」的核心玩法——头部、肢体等主要部件衔接处均支持拆装重组。





五行元素赋能的IP形象与文创设计

IP image and cultural and creative design empowered
by the five elements

金元素



锋卫·戈尔德

戈尔德，称号「锋卫」，人设定位为团队里的前排守护型战士。
性格冷峻沉稳、外冷内敛，眼神锐利果决，自带强大的安全感与压迫感；锋芒外露却内心赤诚纯粹，拥有绝对可靠的守护力。

定位：近战防御 / 物理输出
能力：以锐利的金属武器攻击，以旋转武器形成金属盾牌防御



木元素



灵植·牧狄

牧狄，称号「灵植」，人设定位为团队前排治愈型战士。
性格设定冷峻沉静、外冷内敛，眼神坚定执着，自带强烈的安全感与温柔感；不善言语表达，内心坚守原则，拥有绝对坚定的治愈力。

定位：远程治疗 / 增益辅助
能力：生命之弓可以射出两种形态的箭分别用于攻击与治疗



水元素



御水·沃朵

沃朵，称号「御水」，人设定为团队里的前排守护型法师。
性格清冷沉静、外冷内敛，眼神清冽深邃，自带强大的包容感与压迫感；温柔如潺潺流水却也能波涛汹涌，拥有绝对可靠的净化力。

定位：远程控制 / 法术输出
能力：操控水流攻击和控制敌人；
克制火系（水克火），为木系提供生命



火元素



炎法·费尔

费尔，称号「炎法」，人设定为团队里的中距机动型法师。
性格热烈果敢、外朗内韧，眼神灵动锐利，自带蓬勃的感染力与爆发力；性格爽朗，内心如火焰炙热，拥有无坚不摧的破局力。

定位：远程爆发 / 法术输出
能力：扇动火焰扇释放强大的火焰攻击
克制金系（火克金），为土系提供能量

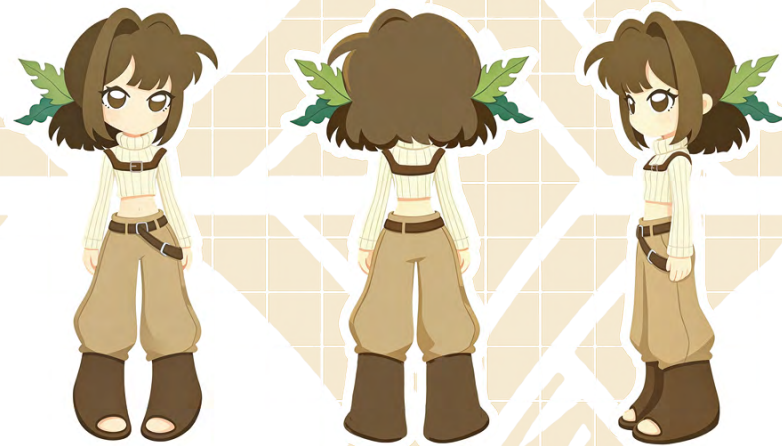


土元素

厚土·厄尔特

厄尔特，称号「厚土」，人设定位为团队里的重装壁垒型盾卫。
性格敦厚温和、沉敛包容，眼神沉静柔和，自带安稳的归属感与厚重感；心性内敛却心怀万物苍生，拥有稳固磐石的承载力。

定位：近战坦克 / 控制辅助
能力：召唤土石防御和控制；
克制水系（土克水），为金系提供武器



设计说明

五行文化是中华传统哲学的核心，蕴含着万物相生相克、动态平衡的宇宙观。

然而在当代，其深奥的哲学内涵与大众认知产生脱节，面临传承断层。本次设计以传统五行元素为基底，旨在通过现代视觉传达设计手段，对五行文化进行系统性转译与年轻化重塑。

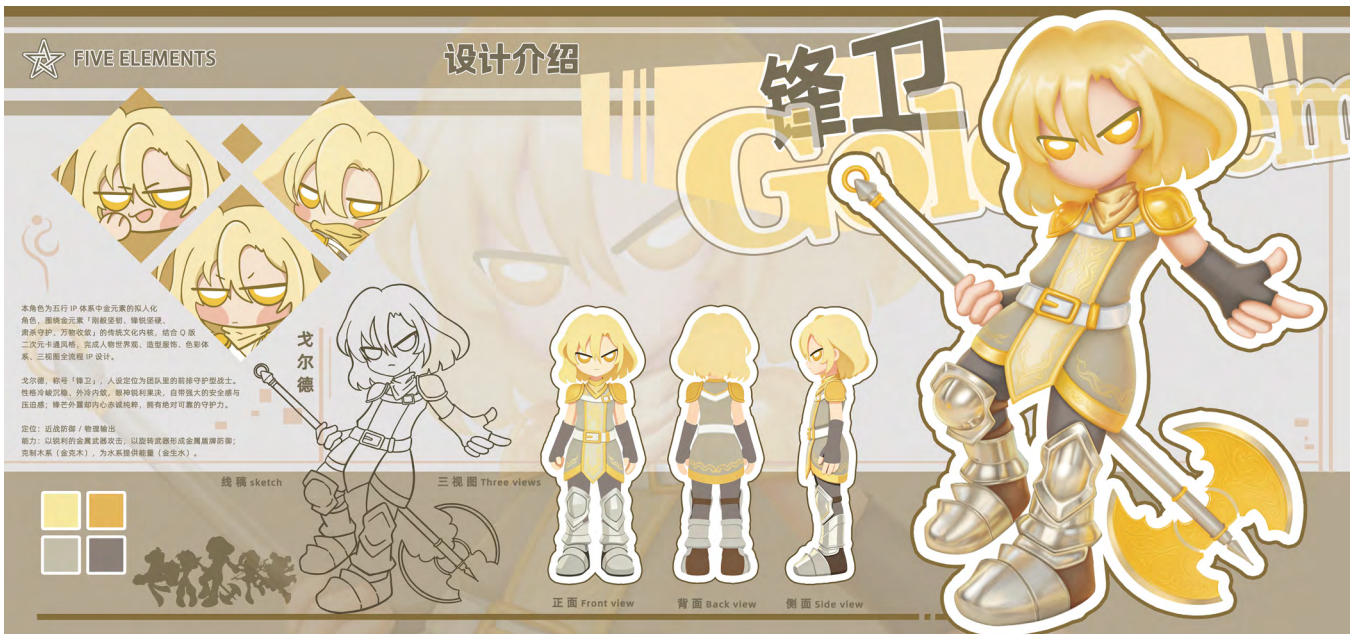
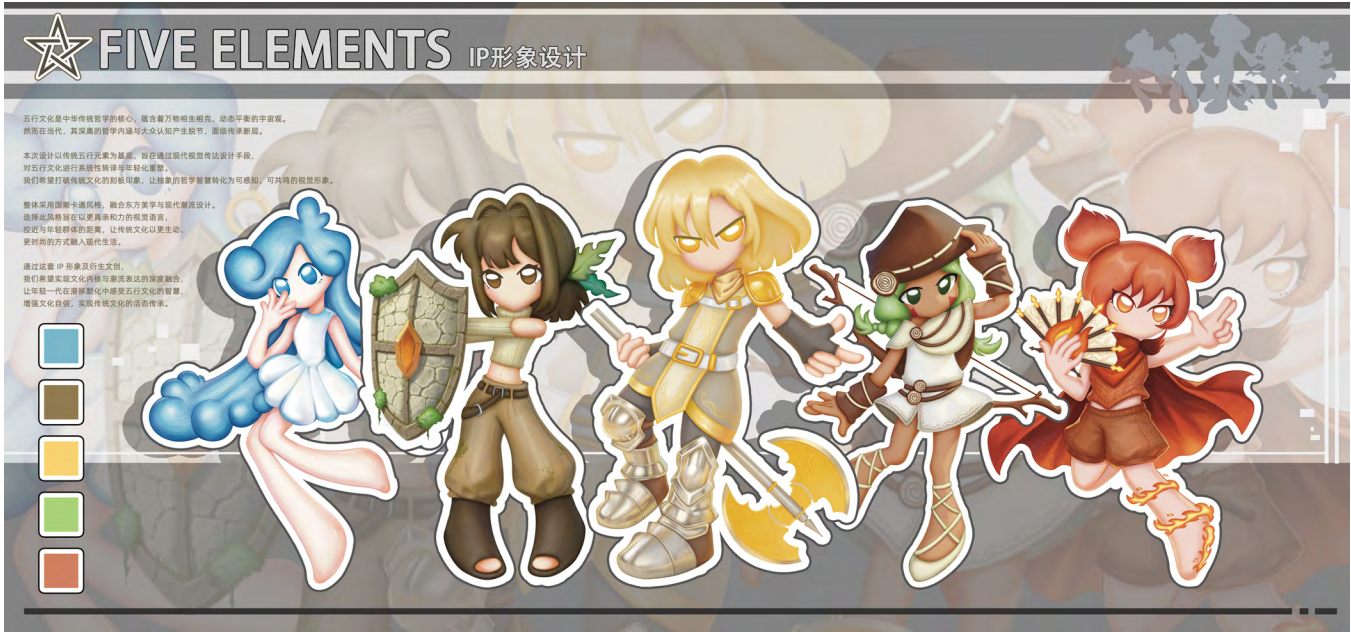
我们希望打破传统文化的刻板印象，让抽象的哲学智慧转化为可感知、可共鸣的视觉形象。通过这套 IP 形象及衍生文创，我们希望实现文化内核与潮流表达的深度融合，让年轻一代在潜移默化中感受五行文化的智慧，增强文化自信，实现传统文化的活态传承。

logo 设计：

采用软萌泡泡涂鸦风格，圆润造型呼应 IP “灵偶” 设定，“偶” 字融入补丁元素强化主题；低饱和紫调搭配云朵与星芒装饰，贴合五行奇幻世界观，适配 IP 整体视觉体系。



角色卡设计



动作延展设计



表情包设计



IP 衍生品设计



五行阵桌垫



五行IP角色亚克力立牌



五行IP角色贴纸



五行IP杯垫



五行IP徽章



大圆祥
泰山石敢当

DAYUANXIANG

MOUNT TAI SHIGANDANG



MOUNT TAI SHIGANDANG **CYBERPUNK** × 泰山石敢当 MOUNT TAI SHIGANDANG

获第 12 届未来设计师高校数字艺术设计大赛全国重庆赛区三等奖

获第九届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”赛区赛中荣获三等奖

设计说明：

在形象设计上，充分汲取了泰山石敢当的传统元素与精神特质。主体造型以石敢当上雕刻的神兽为基础，再进行萌化，使其符合现代审美特征，也呼应了泰山石敢当镇宅、辟邪的寓意。IP 形象上精心雕琢出富有力量感的纹路，代表着石敢当的勇气与坚韧。色彩方面，选用了沉稳而具有历史感的色调，同时再搭配富有科技感的色调，既凸显了其古老的底蕴，又不失科技感。在细节设计上，为其添加了一些具有赛博朋克风格的符号或装饰，旨在将石敢当和赛博山城的理念相结合。





姓名：睚小眦

性格：活泼刚烈、正义感强、热爱运动。

象征：勇气、力量和战斗精神，寓意着战胜邪恶保护安宁和追求胜利的精神。



姓名：陞小犴

性格：急公好义、明辨是非、秉公而断。

象征：法律、正气既是牢狱的象征又是黎民百姓的守护神。



姓名：狻小狻

性格：辨别善恶，超凡智慧和洞察力。

象征：威武、庄严，是吉祥、权势和尊贵的象征。



啾咪~



没眼看



安详睡去



超级爱!



拿来吧你



耶耶!



补药啊



尴尬噜



火冒三丈



恭喜发财



呜呜呜呜



满意~

A 1 IP Design IP 设计





DAYUANXIANG
2024
泰山石敢当

• MOUNT TAI SHIGANDANG

IP档案
姓名: 睚眦
性格: 活泼刚烈, 正义感强, 热爱运动。
象征: 勇气、力量和战斗精神, 寓意驱
战胜邪恶保护安宁和追求胜利的精神。

NO.1
睚眦
IPDESIGN

DAYUANXIANG
2024
泰山石敢当

• MOUNT TAI SHIGANDANG

IP档案
姓名: 狻猊
性格: 急公好义, 明辨是非, 秉公而断。
象征: 法律、正气既是牢狱的象征又是
是黎民百姓的守护神。

NO.1
狻猊
IPDESIGN

DAYUANXIANG
2024
泰山石敢当

• MOUNT TAI SHIGANDANG

IP档案
姓名: 狻猊
性格: 辨别善恶, 超凡智慧和洞察力
象征: 威武、庄严是吉祥、权势和尊
贵的象征。

NO.1
狻猊
IPDESIGN

A 1 IP Design IP 设计

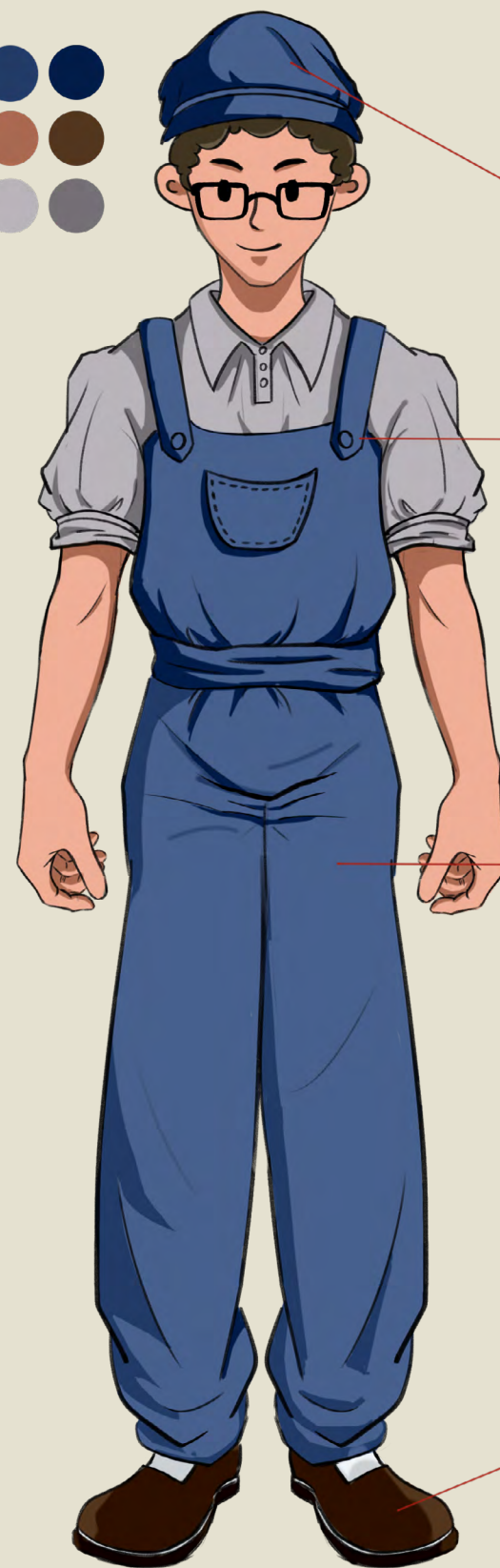
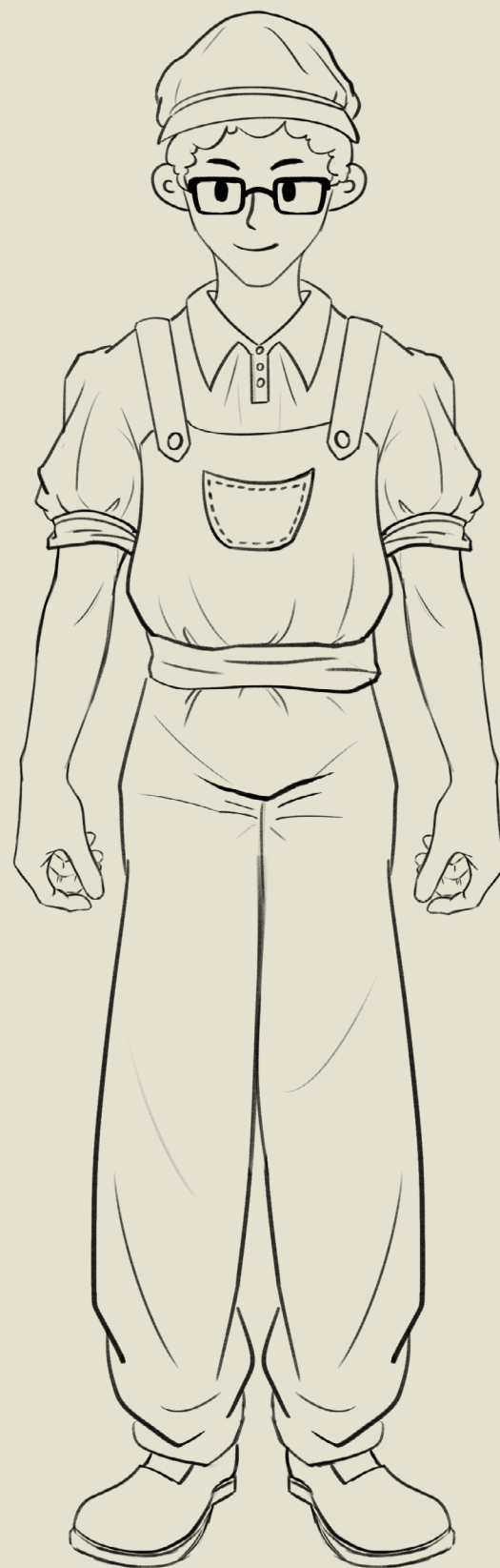


三线记忆

追忆三线文化、弘扬三线精神

三线精神产生于二十世纪六、七十年代轰轰烈烈的三线建设时期，是民族精神的重要组成部分。三线精神的内容可以简要表述为“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”。

A 1 IP Design IP 设计



三线建设时期流行的蓝色帽子



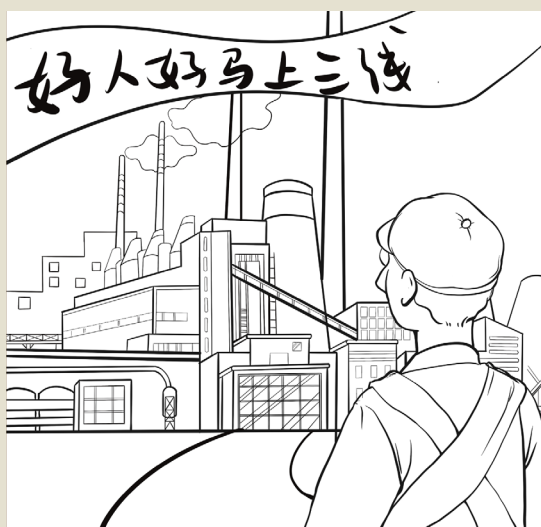
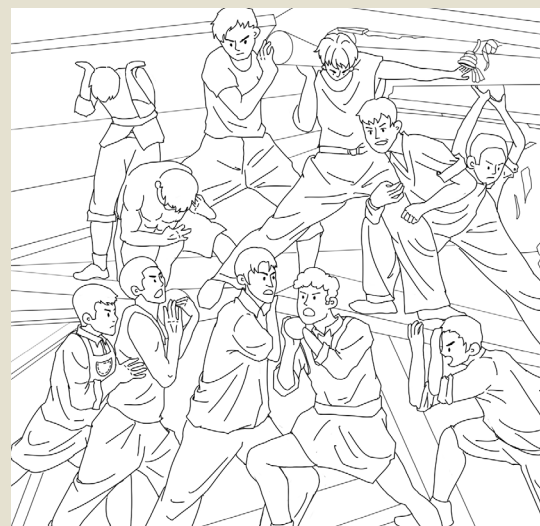
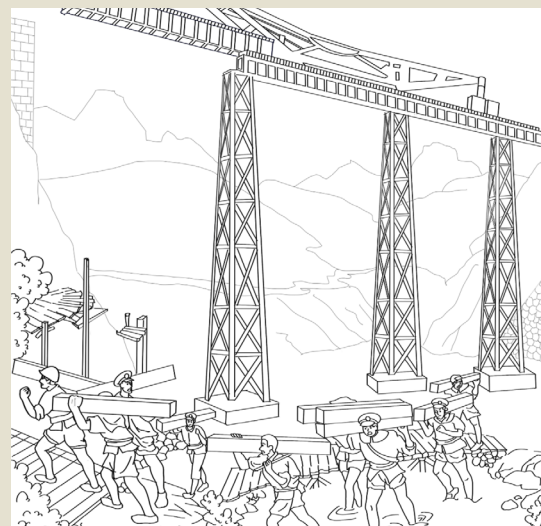
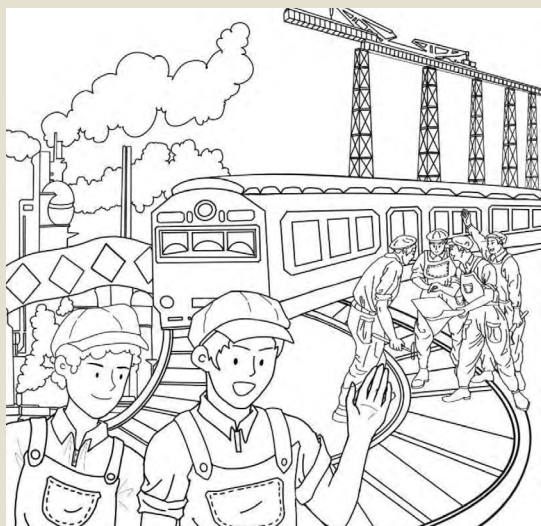
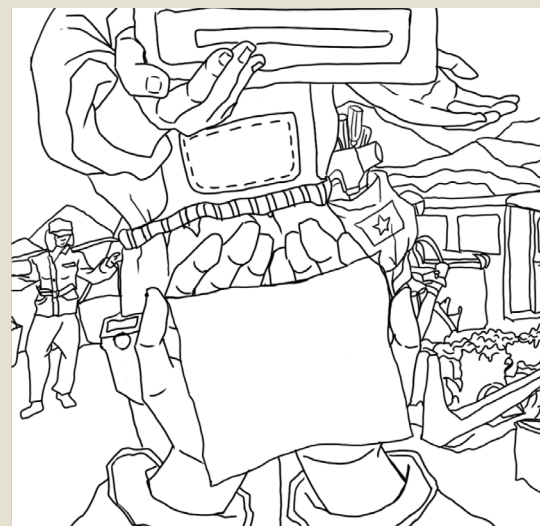
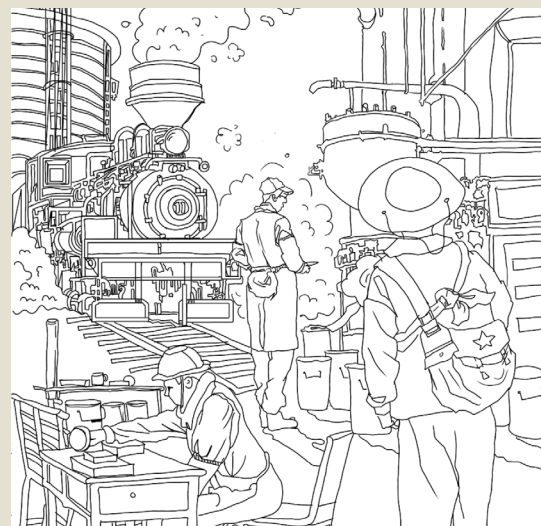
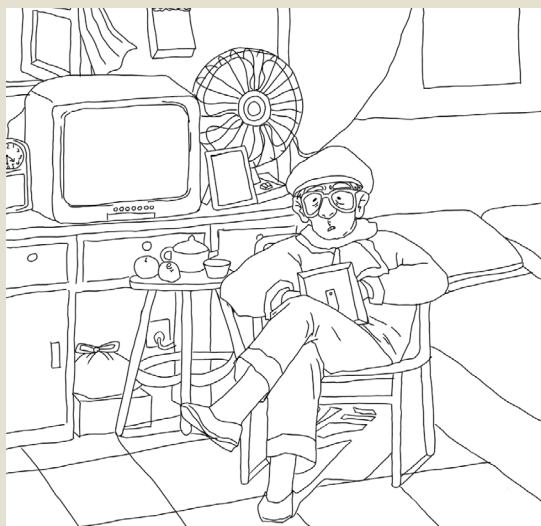
三线建设时期流行的蓝色连体背带裤



三线建设时期流行的布鞋



A 1 IP Design IP 设计



泛黄的回忆



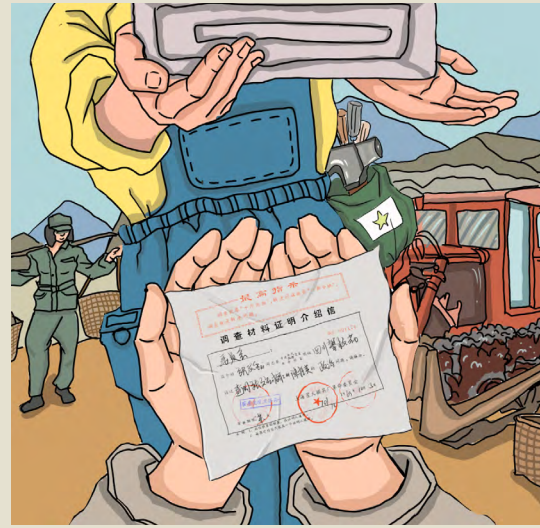
光荣的道路



初见三线



薪火相传



正式投身三线



焊接，三线的幕后英雄



逆境中的建设者



攻坚克难



圆满竣工，铸就辉煌



辉煌成就



传承的记忆



跨时代的见证



设计说明:

此绘本讲述了一位老人人坐在窗前看着手中泛黄的老照片，回忆起自己参加三线建设时期的故事。老人回忆起当年的艰辛和奋斗，建设工地上的尘土飞杨，机器轰鸣他们挥洒着汗水，为了国家的发展默默奉献。老人向他的孙子娓娓道来，他们一同看向窗外，如今，城市的面貌焕然一新，高楼林立，繁华景象见证了时代的变迁。三线精神是民族精神的重要组成部分，我们旨在以此绘本讲述的故事来弘扬三线精神，将三线的薪火在新时代延续。

样本造型:



火车造型样本



字体样本



服装样本

色彩提取:



纪念邮票：



三線記憶
THREE-LINE MEMORY

20分

三线系列邮票式海报



三線記憶
THREE-LINE MEMORY

20分

三线系列邮票式海报



三線記憶
THREE-LINE MEMORY

20分

三线系列邮票式海报

A1 IP Design IP 设计

衍生品设计:



“忠魂”丰碑
LOYAL SOUL MONUMENT



671爆炸标志
671 EXPLOSION SIGN



录音机
RECORDER



手工车床
HANDMADE LATHE



“忠魂”丰碑
LOYAL SOUL MONUMENT



671爆炸标志
671 EXPLOSION SIGN



录音机
RECORDER



816小镇
816 TOWN



816工业基地
816 INDUSTRIAL BASE



荣誉徽章
HONORARY BADGE



电视机
TELEVISION



贵州三线建设博物馆圣火
GUIZHOU THIRD LINE
CONSTRUCTION MUSEUM



三线建设火车头
THIRD LINE CONSTRUCTION
LOCOMOTIVE



博物馆展品
MUSEUM SXHIBITS



三线建设英雄纪念碑
THIRD LINE CONSTRUCTION
HERO MONUMENT



三线建设火车头
THIED LINE CONSTRUCTION
LOCOMOTIVE



博物馆展品
MUSEUM SXHIBITS



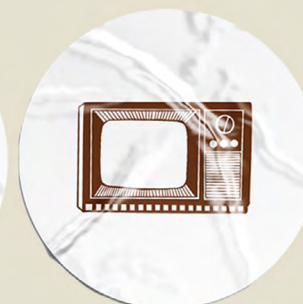
贵州三线建设
博物馆圣火
GUIZHOU THIRD LINE
CONSTRUCTION MUSEUM



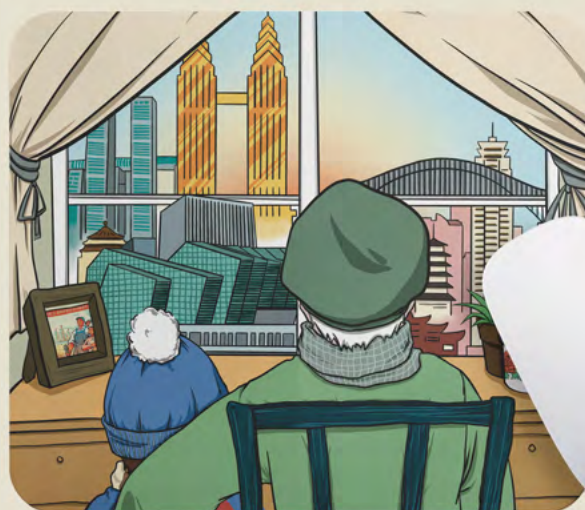
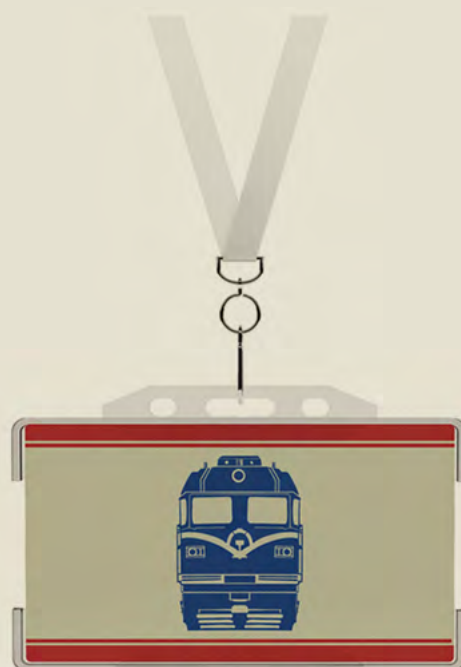
816小镇
816 TOWN



荣誉徽章
HONORARY BADGE



电视机
TELEVISION



A 1 IP Design
IP 设计

△ IP IMAGE DESIGN

△ IP IMAGE DESIGN

△ IP IMAGE DESIGN

HELLO!

I am JIN JIN

IP形象设计 紫金金

2024 ●



IP IMAGE DESIGN

△ IP IMAGE DESIGN

△ IP IMAGE DESIGN

△

设计说明

金紫山IP形象设计旨在强调文创街的艺术氛围，以艺术为核心，打造一个充满灵感和创造力的IP形象。此IP形象设计结合了金紫山的金紫色来配色，人物发型呼应了山的形态，融合了金紫山的标志。

配色方案



IP档案

紫金金

性别：女

性格：活泼 热情
开朗

爱好：美食 摄影
绘画



发型呼应山的形态
融合金紫山标志

设计配色主要采用了金紫山的
金色和紫色

基础款短袖体恤搭配运动鞋
体现青年群体的自由洒脱
可作为街区文化衫
供工作人员们日常穿搭

招牌动作

配色甜美复古，迎合当代年轻人喜好
角色设计了一个主要形象三个便装形象，
服装有可爱甜美的裙子，也有结合街区特
色的复古套装和工装套装，展示了金紫山
街区的独特特色。



三视图





四季IP形象

我们根据四季不同的特点进行了延伸设计，春季寓意生机与希望，夏季寓意热情与活力，秋季寓意收获与感恩，冬季寓意纯洁与宁静。四季形象的延伸使IP形象更加立体饱满，具有更强的表现力和感染力，增强与人们的情感链接。同时，可以在不同的时间节点场合进行推广从而扩大了IP影响力，提升街区的知名度和美誉度。

Autumn



Winter



A

1 IP Design IP 设计

表情包设计



表情包文创展示



文具类文创展示



季节限定策略

对IP形象做了进一步的细化与深入，采用了限定策略，针对春节和中秋节这样的传统节日设计了独特的形象。将中国传统节日也融入设计之中。这样的限定策略不仅能够吸引消费者的目光，增强消费欲望，也能提升品牌形象，营造节日氛围，成为街区的一大亮点。



季节限定策略

对IP形象做了进一步的细化与深入，采用了限定策略，针对春节和中秋节这样的传统节日设计了独特的形象。将中国传统节日也融入设计之中。这样的限定策略不仅能够吸引消费者的目光，增强消费欲望，也能提升品牌形象，营造节日氛围，成为街区的一大亮点。



插画设计

金紫山青年发展型街区的文创插画设计旨在体现街区地域特色，营造“青年味”街区氛围，设计采用了石头房子的建筑风格以及街区具有特点的建筑形态，结合青年的审美与创意进行了创作。配色采用金色和紫色，可作为街区的标志性色彩，能够增强街区的辨识度和塑造街区独特的品牌形象。通过打造具有独特魅力和活力的文创设计，有助于推动街区的文化创新和经济发展。

配色方案



小程序图标设计



每日签到



热门景点



街区历史



餐饮美食



特色文创



出行服务



首页



云游

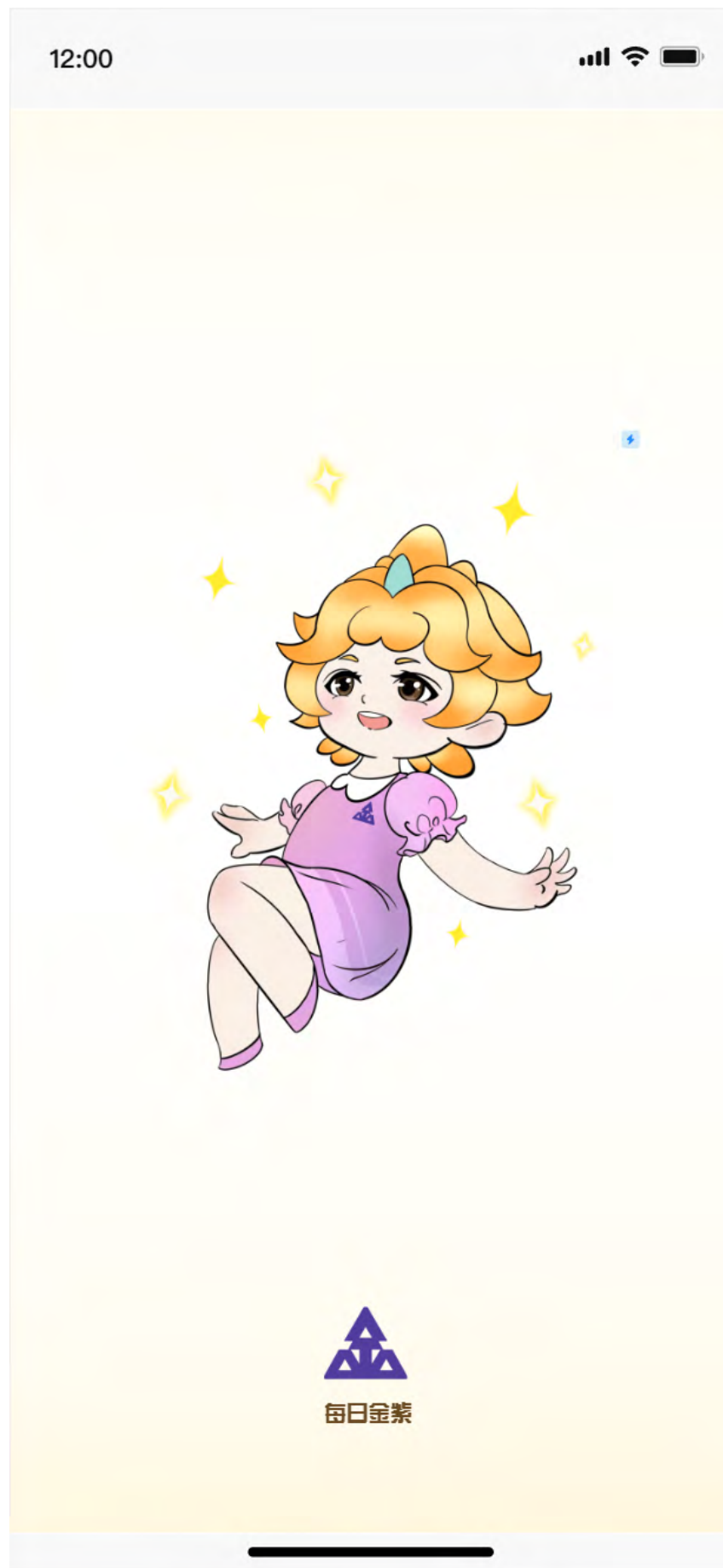


商城



我的

小程序界面设计



A

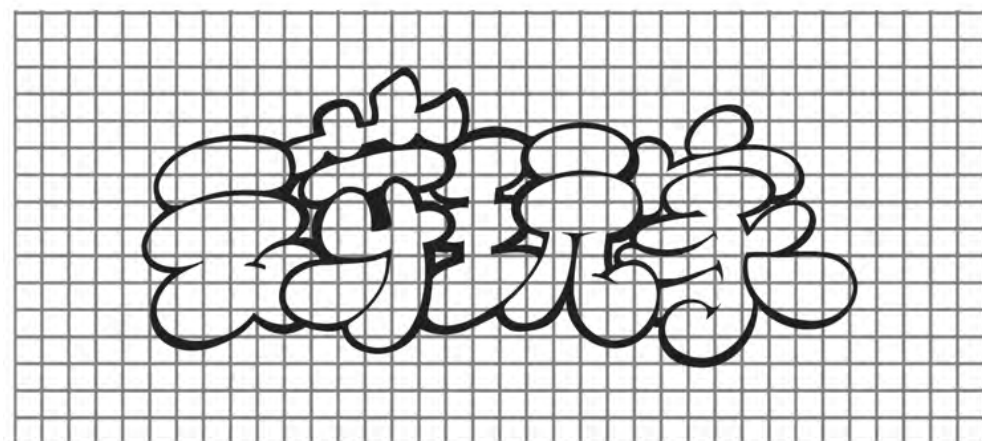
2

Parking Design
包装设计

云芽玩家 创意茶叶包装



Logo字体设计



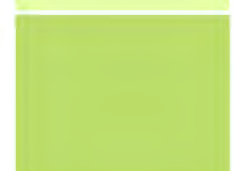
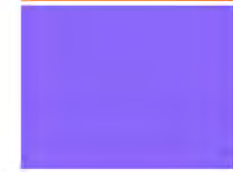
扭蛋包装使用说明

抽拉设计，抽动云芽板
掉落茶扭蛋

滑坡设计，
扭蛋掉落到半圆窗口处



标准色

	#ddfe30		#fbfec4
	#a8cd19		#e7fda5
	#f86d08		#bcd66a
	#8a67f8		#5c7e0a

A 2 Parking Design 包装设计

扭蛋机外包装效果图

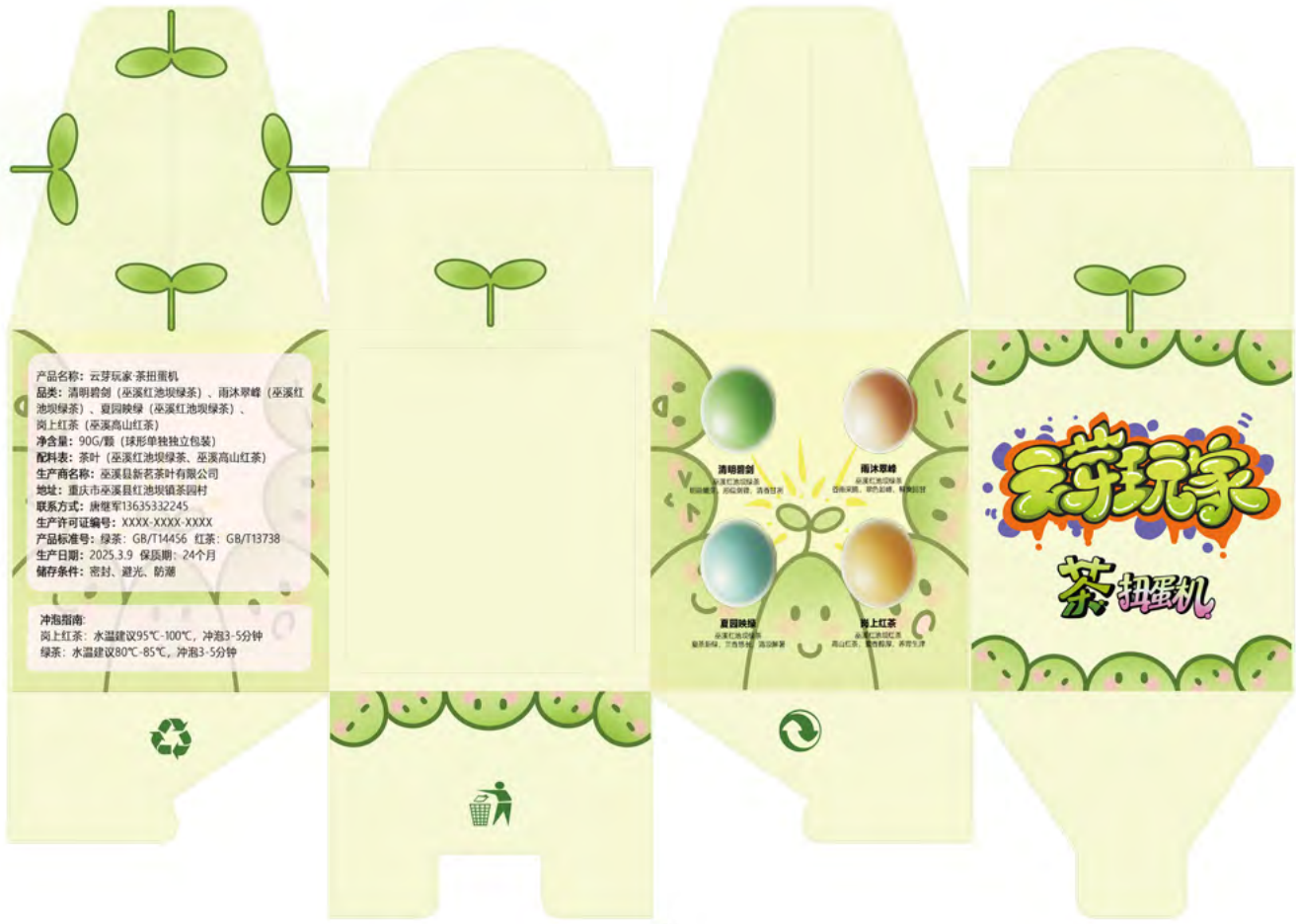
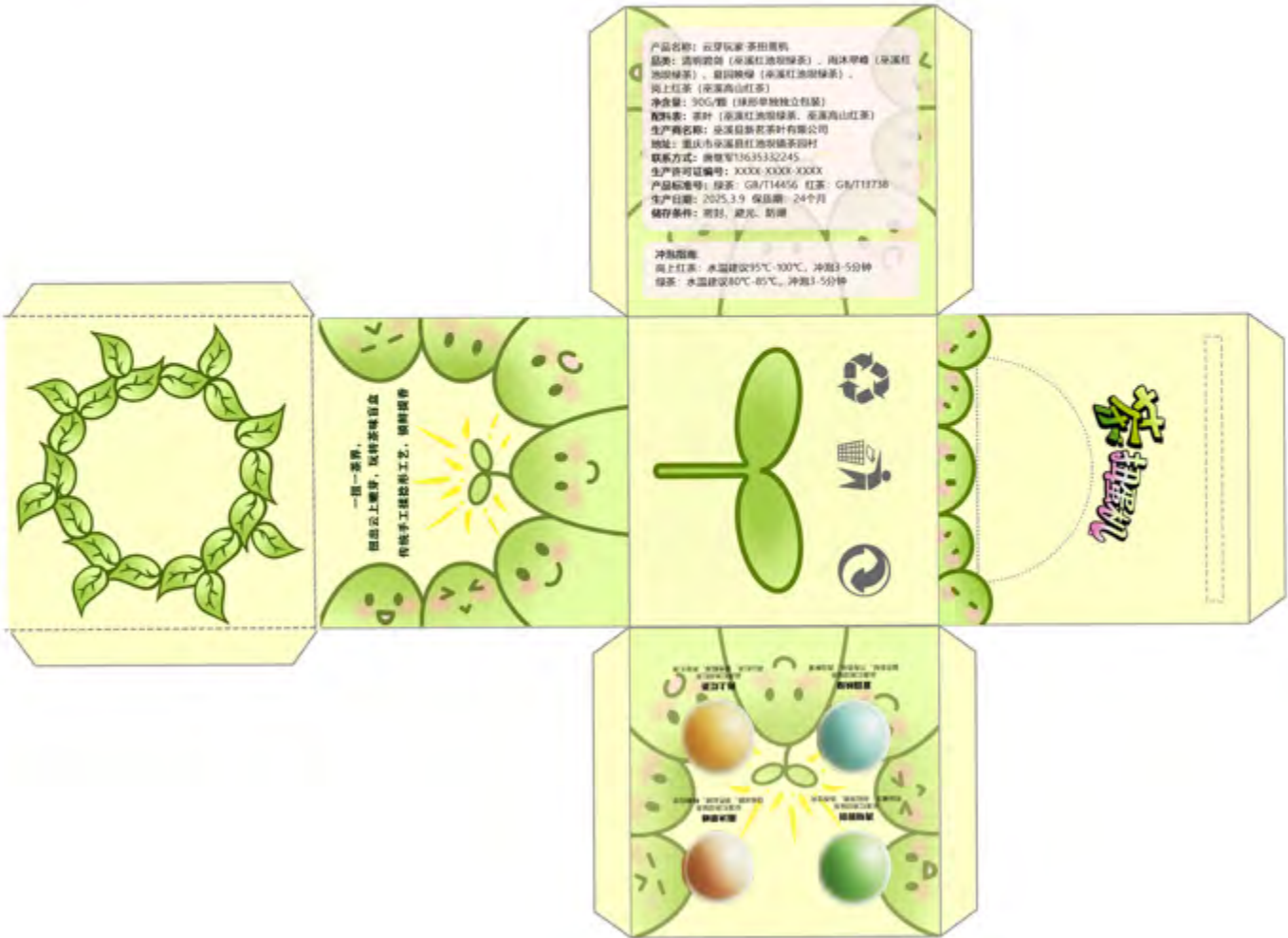


扭蛋机包装效果图





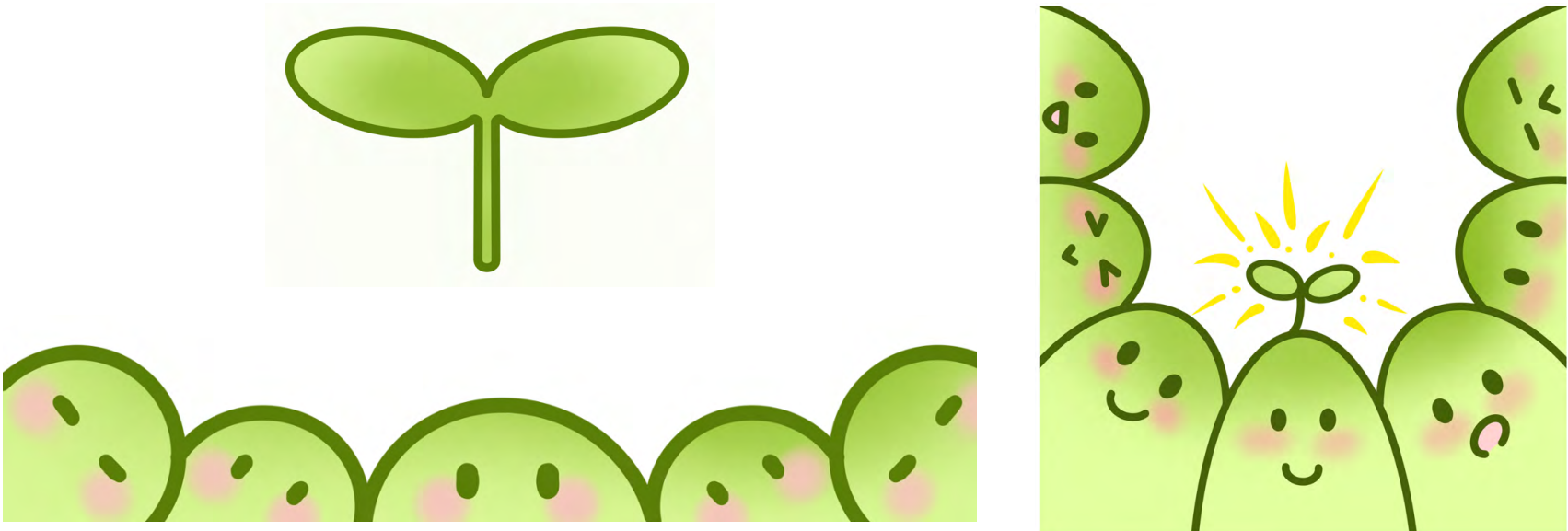
扭蛋机内外包装展开图



扭蛋设计



云芽图形设计



B 1 advertising Design 广告设计



02:00.00



2小时分子锁水

水母沁润，持滑出众

赤尾

00:00.30



0.3秒渗透成膜

鲛滑瞬启，畅滑无比

赤尾

Poopoo超人

界面设计



扫描二维码查看模型

设计理念



Poopoo 超人，一款的精准寻找厕所记录您的大便健康状态的软件，结合厕所寻找、厕所评价、大便记录、健康评估等为一体，为您寻找离您最近的可用厕所，让便急不再成为压力，守护便便安全。

字体规范

PingFang SC

常规 / 中黑 / 中粗

字体

- 12px—— 标签、tabber
- 14px—— 次要说明文字
- 16px—— 普通说明文字
- 18px—— 按钮文字 / 二级标题
- 22px—— 内容模块标题
- 24px—— 一级标题

配色

#01080F

标题文字

#31383F

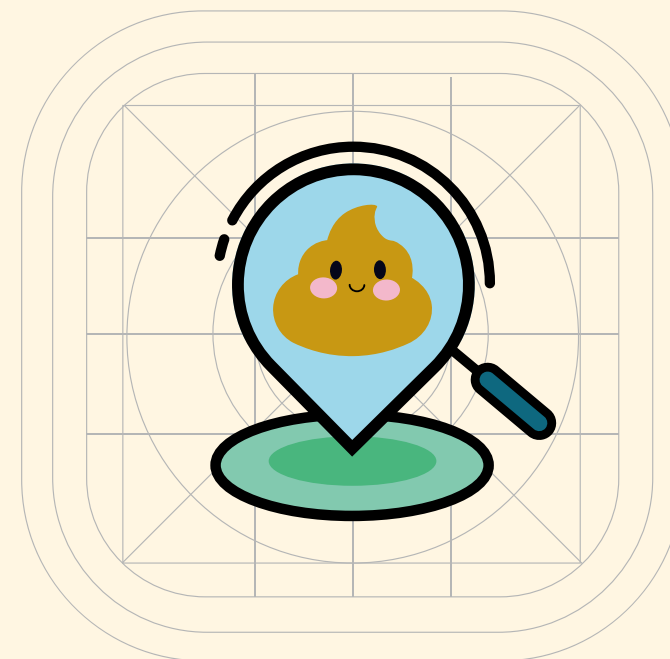
正文

#7B7B7B

辅助内容

#ACACAC

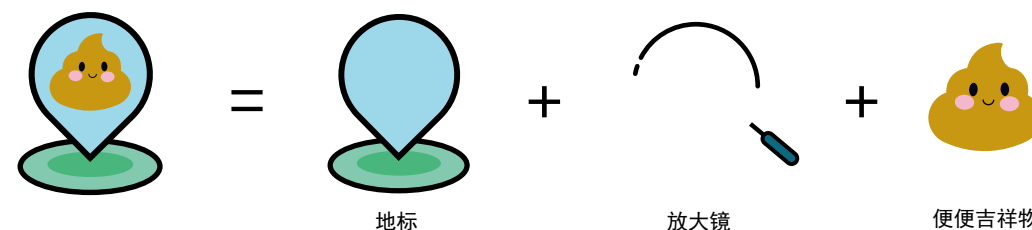
说明内容



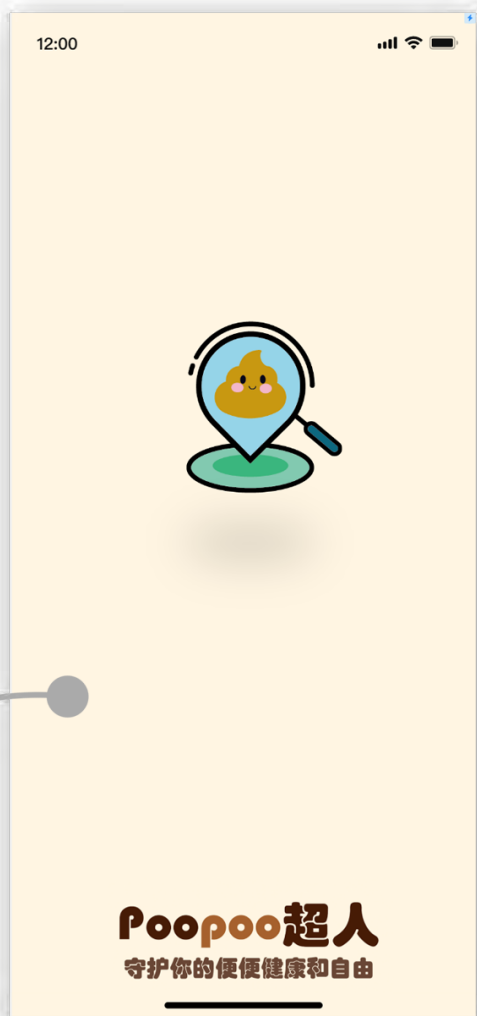
Poopoo超人



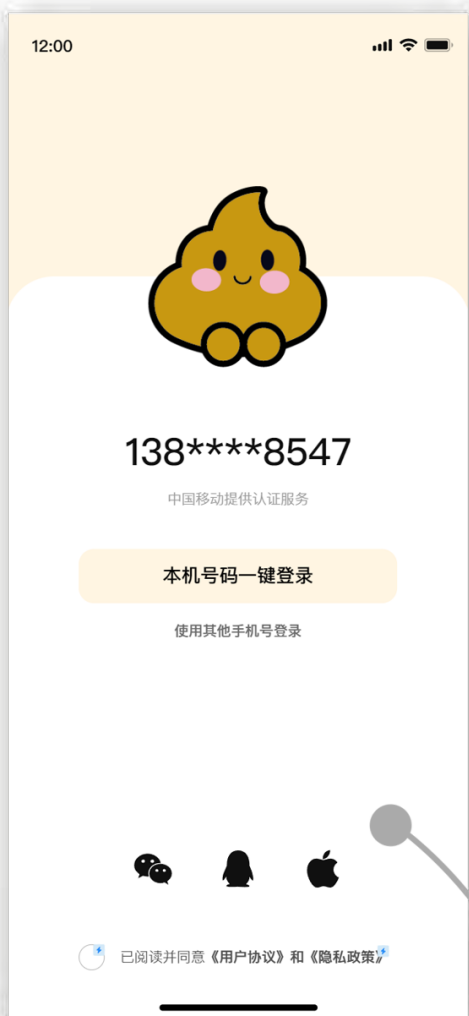
Poopoo超人



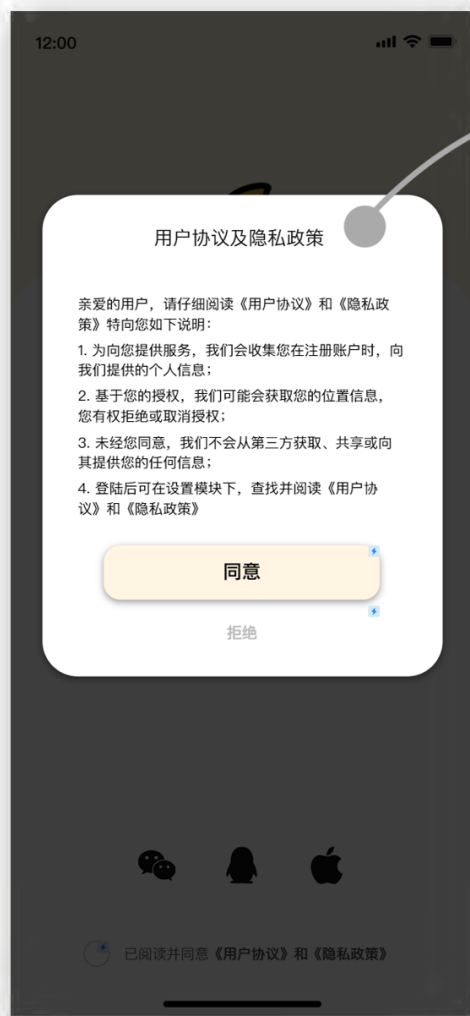
开屏页



开屏出现跳动的APP 图标



可以切换账号登录



用户隐私政策，APP 用户同意隐私政策后方可进入 APP

B2

UI Design UI 设计

首页



寻找最近公共厕所并进行导航，这是此 app 与其他便便记录 app 的最大区别与竞争力



开始寻找最近公共厕所前需要打开定位权限，便便图标会显示跳动交互

便便记录界面



通过“开始便便 - 拉完啦”记录拉便便时常，进入界面后图标屏幕中间晃动



点击“拉完啦”进入便便情况详细记录界面

B2

UI Design

UI 设计

便便分析报告界面



12:00

分析报告

形状分析
糊块状

松软、糊状，且边缘参差不齐，存在腹泻，表明食物在消化道中的时间较短，导致结肠没有足够的时间吸收水分并形成较硬的大便。

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

- 调整饮食结构，适当减少油腻、辛辣和高糖食物的摄入。比如油炸食辣椒、蛋糕等。增加膳食纤维的摄入，多吃蔬菜（如菠菜、西兰花）、水果（如苹果、香蕉）、全谷物（如燕麦、糙米）等。这些食物能促进肠道蠕动，帮助大便形成。
- 注意规律饮食，拒绝暴饮暴食。
- 压力和情绪因素也可能影响大便状态。要注意调整情绪，注意充分休息，避免身体过于疲劳。

12:00

分析报告

颜色分析
黄褐色/棕色

你的便便很健康。荤素搭配都很棒，黄褐色是因为胆汁的正常分泌造成的。

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

继续保持健康饮食，每天保持适量的运动，保证睡眠充足。

12:00

分析报告

份量分析
一般

1-2根香蕉，200克左右。

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

- 饮食上，继续保持均衡饮食，适量多吃富含益生元的食物，如洋葱、大蒜、豆类。益生元可以为肠道益生菌提供“食物”，有助于益生菌的生长繁殖。同时，保证每天充足的水分摄入。每天1500 - 2000毫升左右的白开水，这样能让大便更湿润，易于排出，减轻肠道负担。
- 生活习惯方面，每天尽量保持适量的运动，例如每天快走30分钟左右。运动可以刺激肠道蠕动，让肠道更有规律地工作。

12:00

分析报告

感觉分析
肠道堵车

便便一直拉不出，感觉就快出来，很努力但久久不见动静，更费力才拉出才小荷才露尖尖角...

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

- 增加膳食纤维的摄入，多吃一些蔬菜（如芹菜、南瓜）、水果（如火龙果、猕猴桃）和全谷物食物。这些食物可以吸收肠道中的水分，使大便体积增大、质地变软，从而更容易排出。同时，要多喝水，每天至少喝1500 - 2000毫升的水，这样能帮助膳食纤维更好地发挥作用。
- 适当运动也有助于排便，像散步、慢跑、瑜伽中的扭转动作等，都可以刺激肠道蠕动，可以每天进行30分钟左右的运动。
- 还可以尝试腹部按摩，以肚脐为中心，顺时针方向轻轻按摩腹部，每次按摩10 - 15分钟，每天2 - 3次，这样能刺激肠道，促进排便。

12:00

分析报告

痔疮分析
厕纸没有血

棒棒哒！

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

- 少吃辛辣、油腻、有刺激性的食物，多吃富含膳食纤维的食物，同时保证充足的水分摄入，能让大便松软，预防便秘，减少痔疮发生的风险。
- 避免久坐或久站，定时活动身体。每天定时排便，控制排便时间，不要在排便时看书或玩手机。
- 注意肛周卫生，便后可用湿纸巾进行清洁，勿用硬纸擦拭，避免外伤。

12:00

分析报告

用时分析
小于五分钟

很不错哟！你的排便时间3分20秒，用时很短，不容易得痔疮，短时间结束战斗，为下一位小伙伴留出了席位。

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

每次保持便便在三分钟内，三分钟是最完美的战斗时长！

12:00

分析报告

气味分析
有一点点臭

稍微有一点点臭味，没关系哒。

Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

- 减少摄入带有刺激性气味的食物，如大蒜、洋葱、韭菜等，这些食物中的某些成分会加重大便的臭味。同时，减少高蛋白、高脂肪食物的摄入，例如红肉、油炸食品，因为它们肠道分解时会产生较多的异味，使大便气味更重。增加摄入富含膳食纤维的食物，像蔬菜（如西兰花、胡萝卜）、水果（如苹果、香蕉）和全谷物（如燕麦、糙米），有助于改善肠道功能，减少臭味。
- 肠道菌群失调也可能导致大便臭，可以适当补充益生菌，常见的有双歧杆菌、嗜酸乳杆菌，能调节肠道菌群，可以通过酸奶或益生菌补充剂来改善。
- 注意保持良好的生活习惯，规律作息，避免熬夜，因为生物钟紊乱可能会影响肠道功能。

12:00

分析报告

粘腻分析
久冲不掉

大事不好啦！怎么用水冲了一次又一次，水箱都没水了还是有便便残留在厕所上啊！

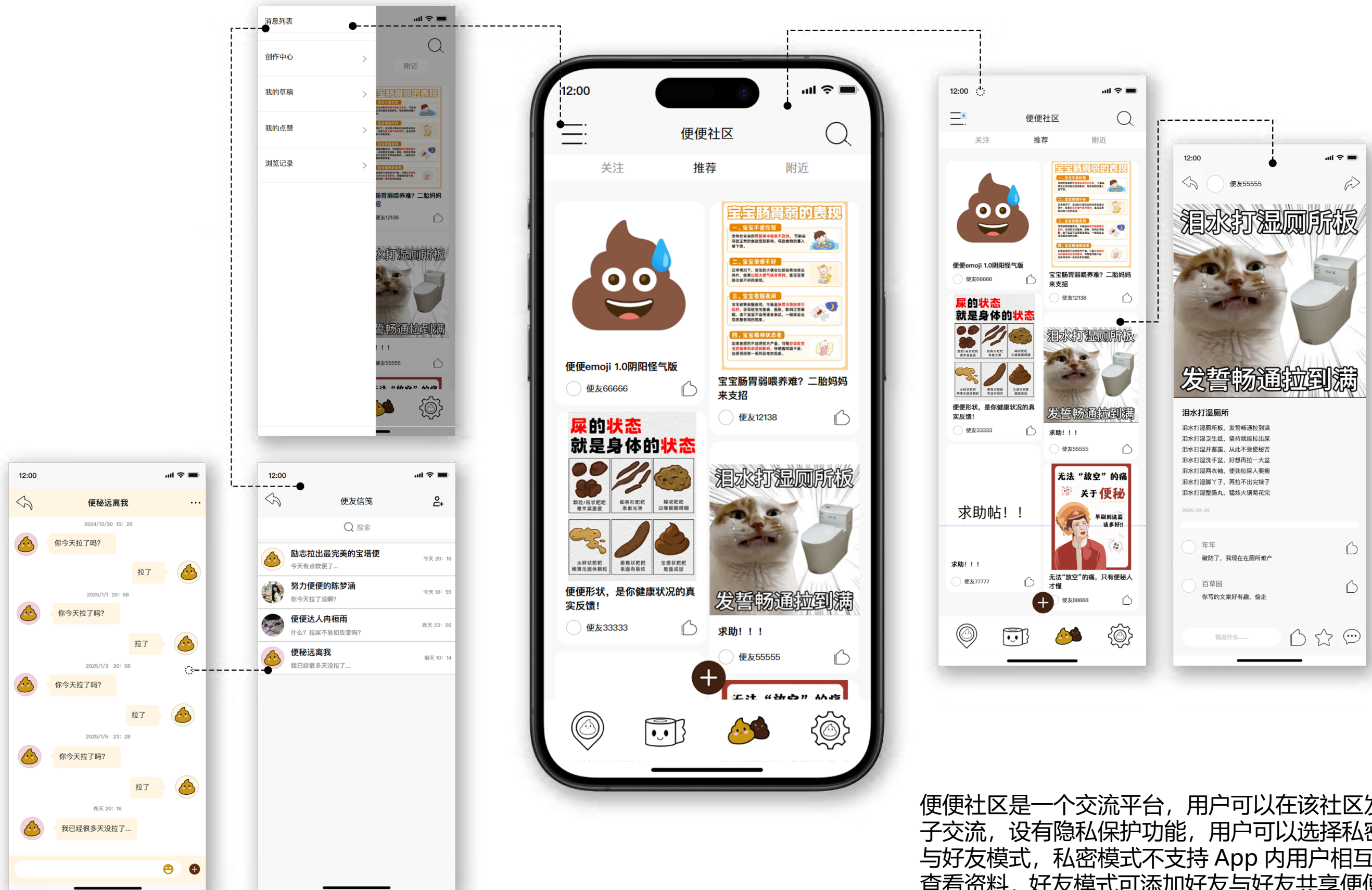
Poopoo超人教你如何改善肠道健康：

大便太粘冲不下去可能是饮食不当或肠道功能紊乱等原因导致的。

- 在饮食上，可以减少摄入高脂肪、高蛋白和高糖的食物，像油炸食品、肥肉、蛋糕等。这些食物容易使大便变得粘腻，增加富含膳食纤维食物的摄入，例如蔬菜（如西兰花、菠菜）、水果（如苹果、香蕉）和全谷物（如燕麦、糙米），膳食纤维可以吸收水分，让大便更易成型和排出。
- 要注意规律作息，保证充足的睡眠，因为作息紊乱可能会影响肠道功能。
- 如果是湿气重引起的大便粘腻，可以适当吃一些有祛湿作用的食物，如薏米、赤小豆等。

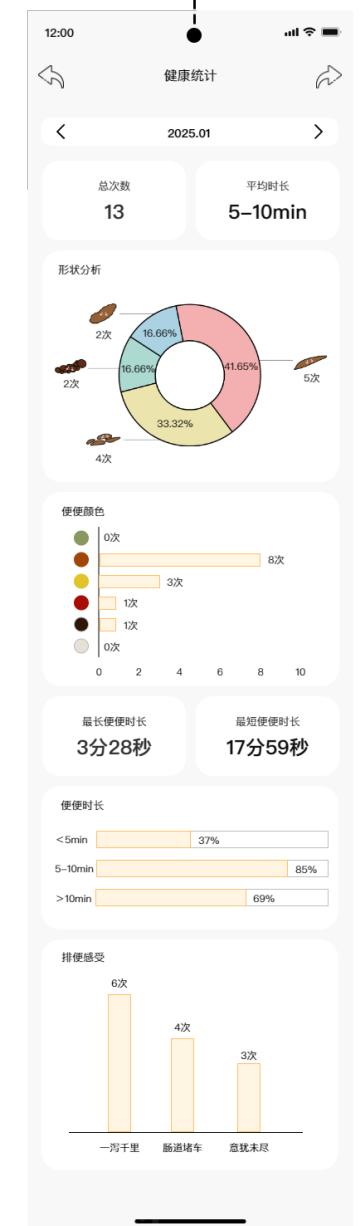
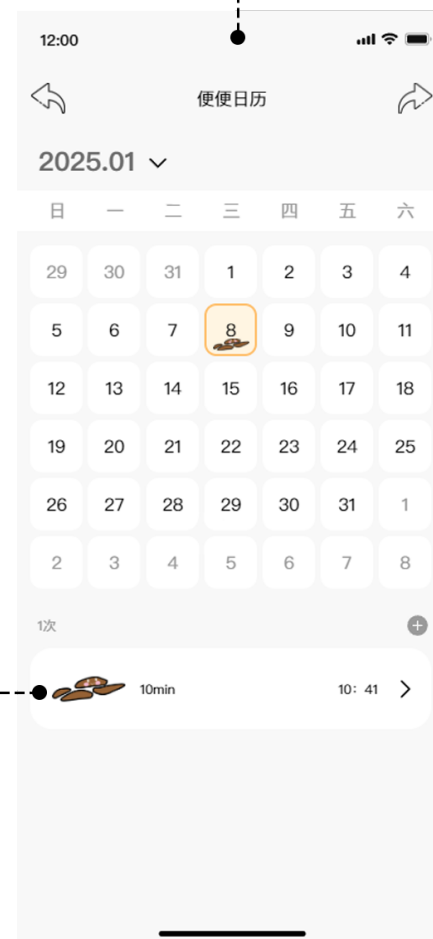
填写便便记录后，根据便便记录中所选的选项生成相应的分析报告

便便分析报告界面



便便社区是一个交流平台，用户可以在该社区发表帖子交流，设有隐私保护功能，用户可以选择私密模式与好友模式，私密模式不支持 App 内用户相互联系和查看资料，好友模式可添加好友与好友共享便便喜悦。

日历、分析、健康统计界面



在便便记录页面右上角可查看便便日历，在日历中可详细查看某日的便便记录与分析。便便记录页面左上角可查看健康统计报告，根据最近的便便情况进行对比分析。

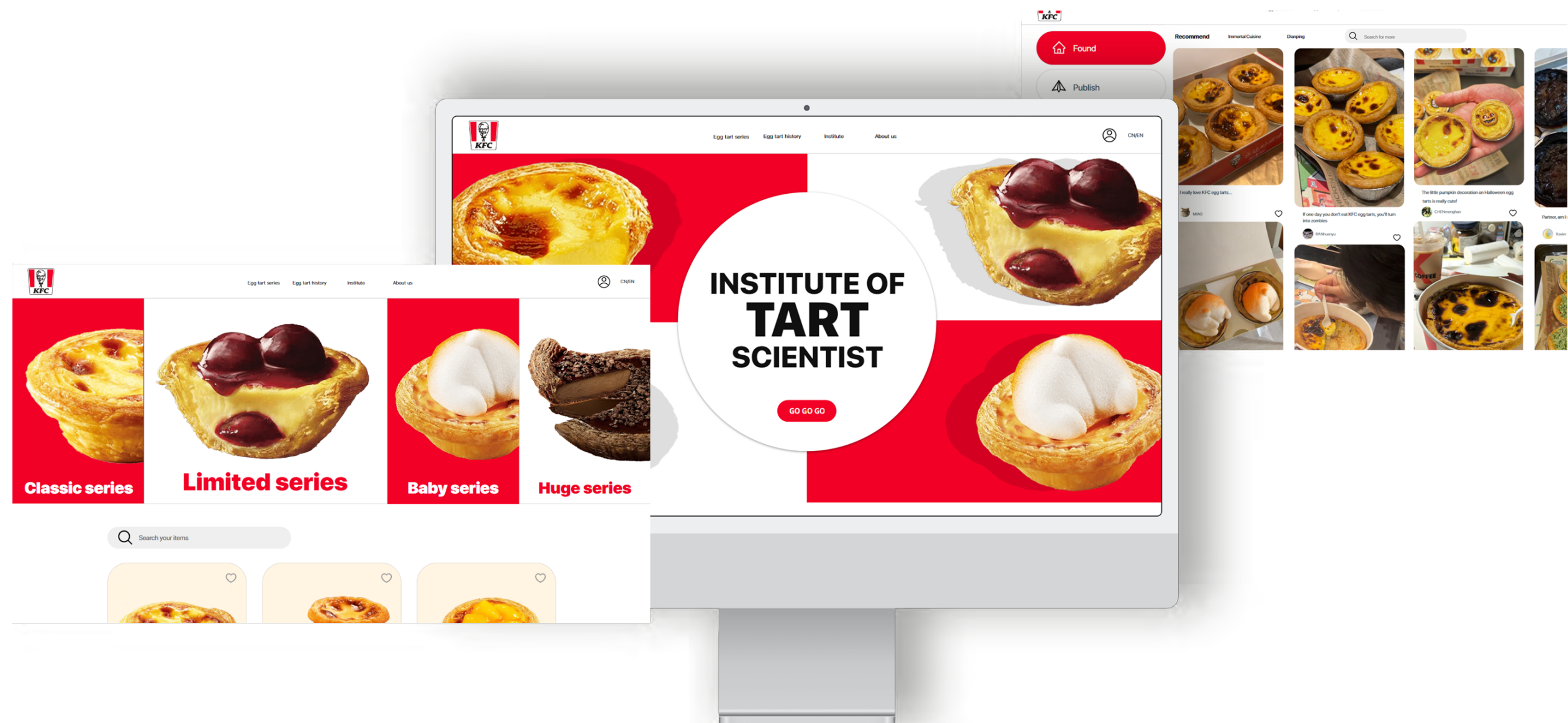
个人主页界面



用户可根据个人喜好更改个人主页页面的内容。

INSTITUTE OF TART SCIENTIST





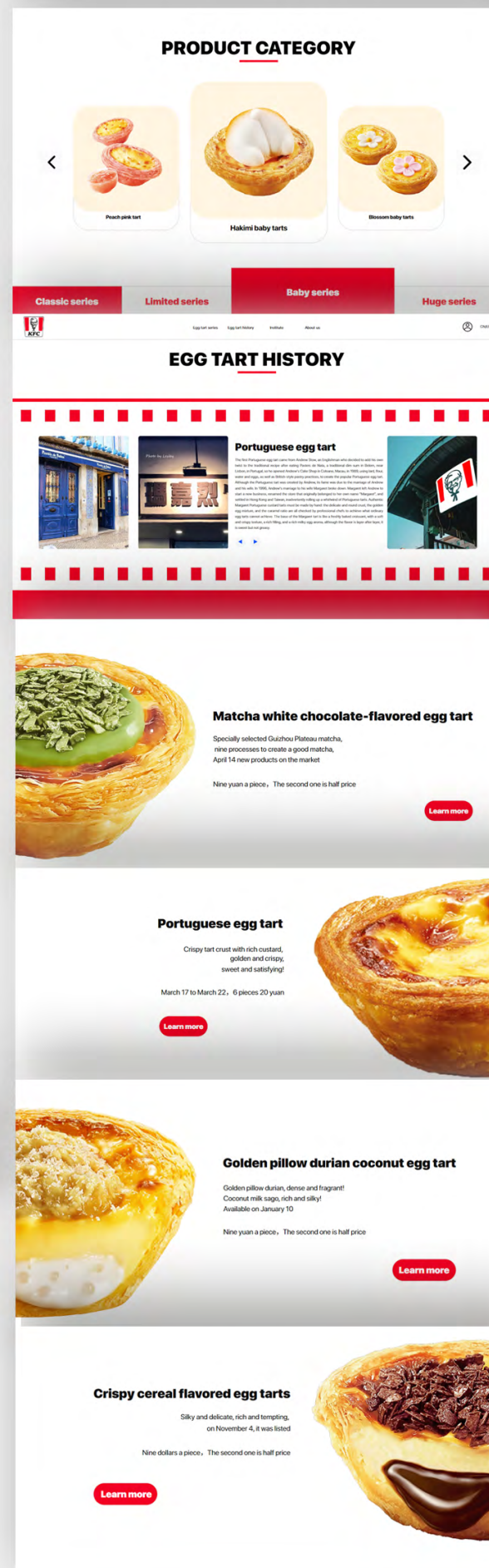
本网页以红白为主色调，首页突出蛋挞产品展示，产品页详细解析口味特点，社区板块构建“挞学家研究所”互动空间，活动区定期更新蛋挞最受欢迎排名与挞学家们对每款蛋挞的美味测评，打造兼具品牌宣传与社交功能的蛋挞主题平台。网页首页采用一栏式居中布局，首页轮播大图展示经典蛋挞系列，产品页分类介绍不同口味的蛋挞，辅以高清特写图、口味描述、口感描述以及推荐吃法。本设计兼顾美观与实用性，既突出肯德基蛋挞的产品特色，有构建了一个供蛋挞爱好者交流的社群空间，让美味与互动并存。

B2

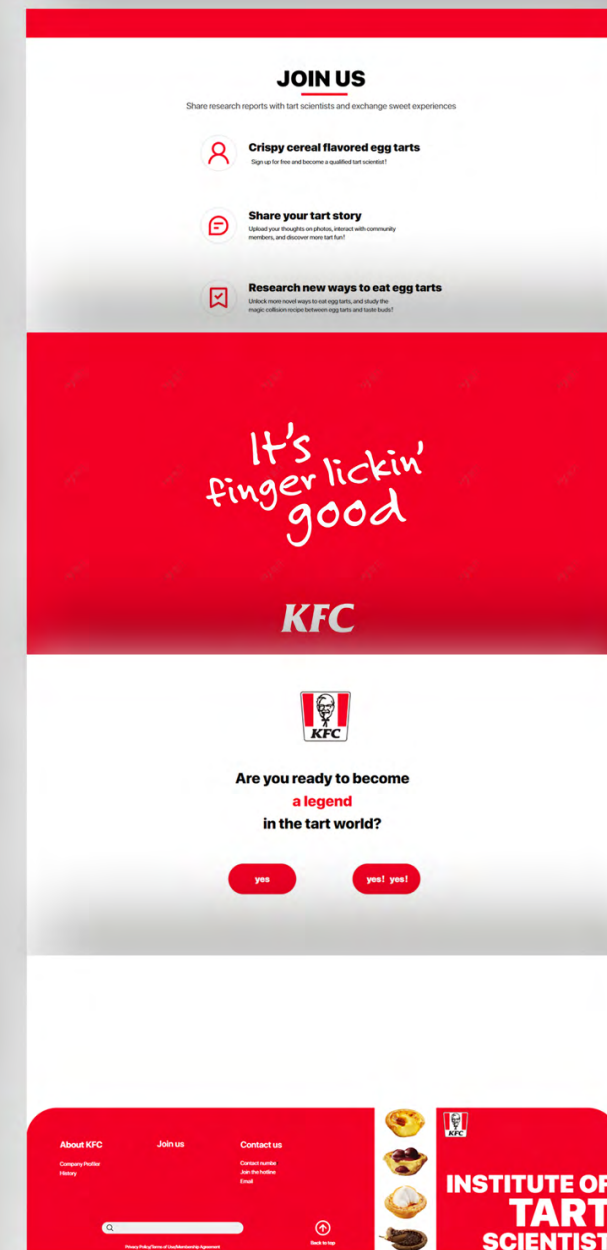
UI Design UI 设计



沿用肯德基红白色调强化品牌识别，通过大图文分层布局、卡片式产品展示，打造清晰视觉层级。设置产品展示、品牌历史、用户互动三大板块：产品区以轮播分类和高清细节图呈现蛋挞卖点；历史区用时间线叙事赋予产品文化底蕴；互动区通过“共创故事”等入口激发用户参与。整体实现“品牌认知 - 产品种草 - 互动转化”的闭环，既借品牌色彩、标识强化记忆点，又以趣味化“研究所”概念为蛋挞注入传播活力，让用户在清晰的信息层级与视觉冲击中，感受肯德基蛋挞的美味与品牌温度。

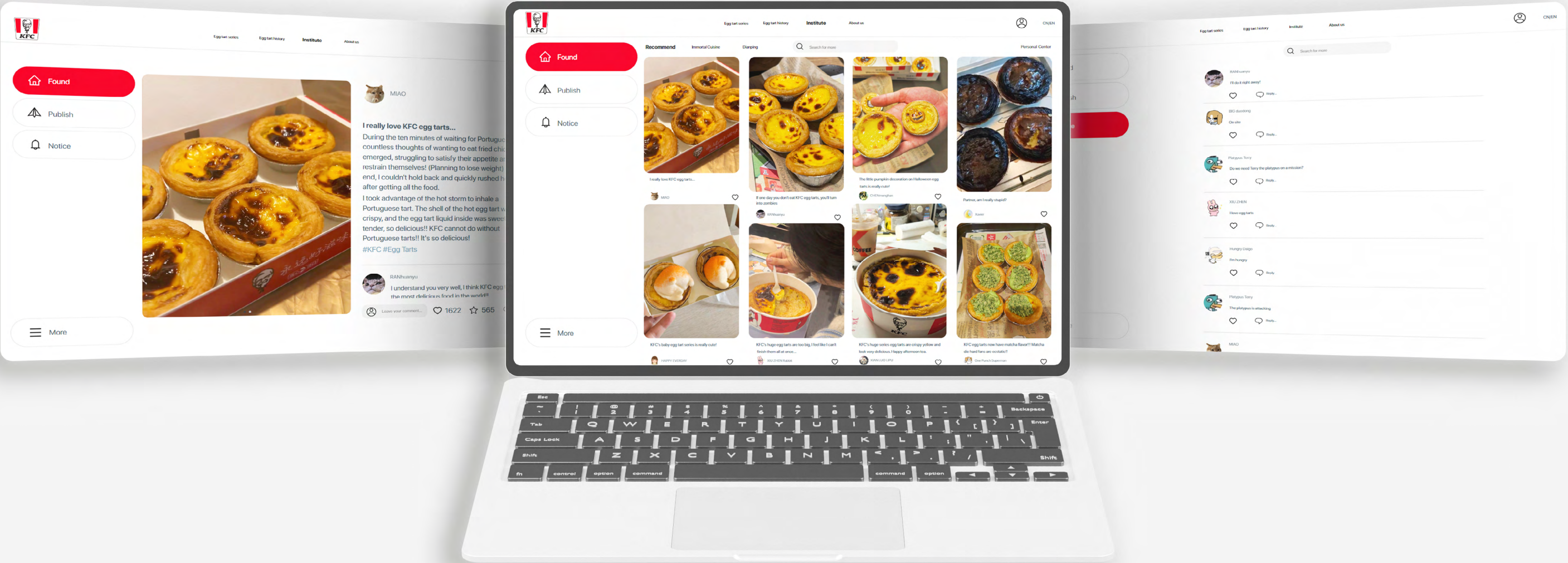


网页主页面



挞学家社区页面

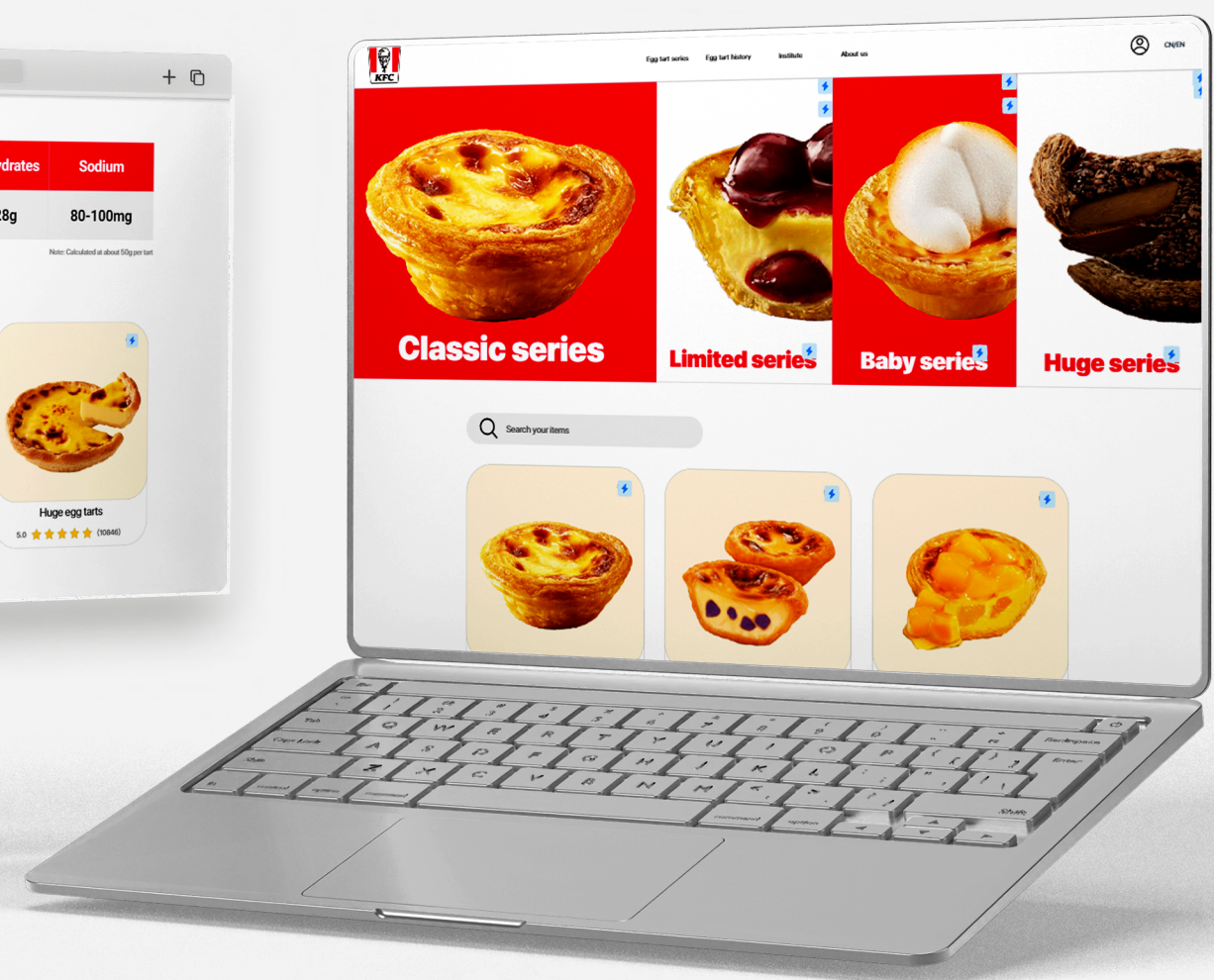
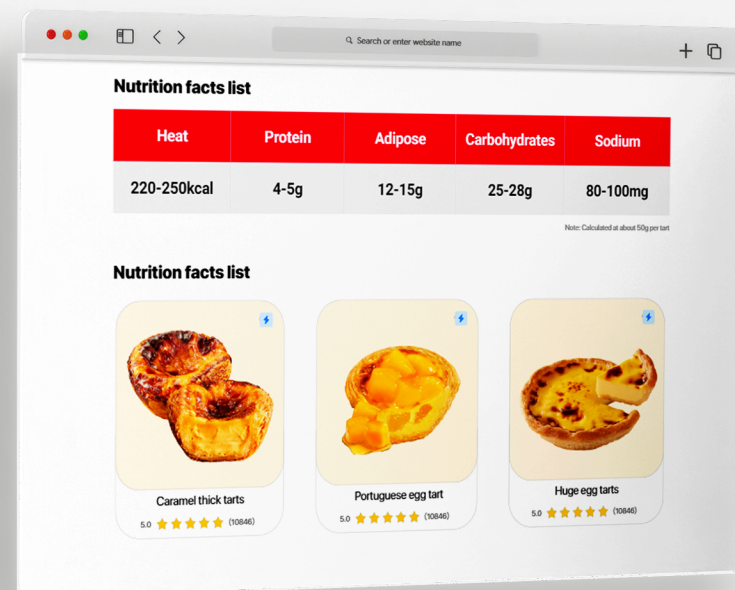
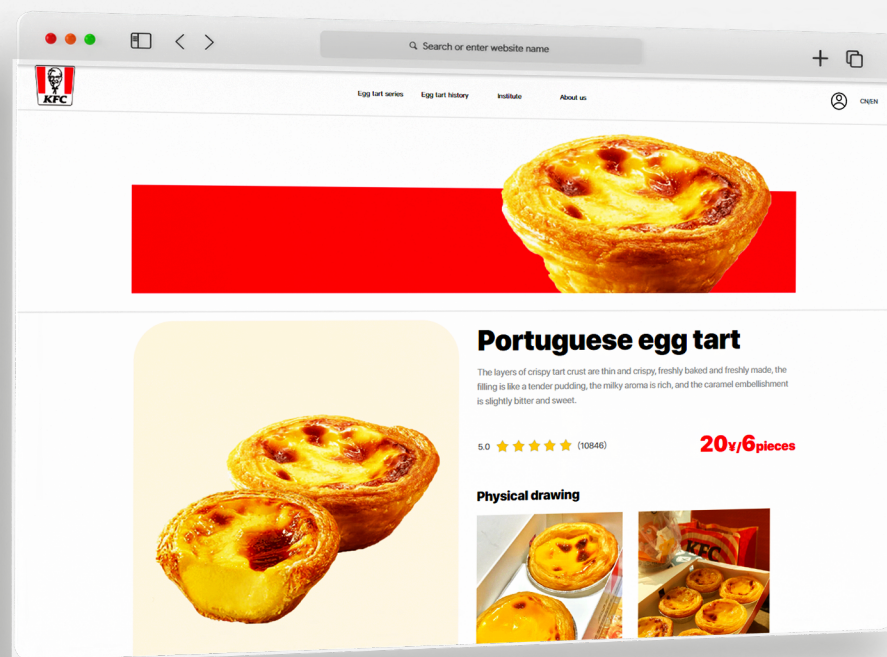
肯德基蛋挞社区页，以品牌红白色调强化识别，采用图文流布局展示用户蛋挞分享，搭配互动模块。通过社交化场景搭建 UGC 互动阵地，促进用户共创，提升品牌粘性与传播力。



B2

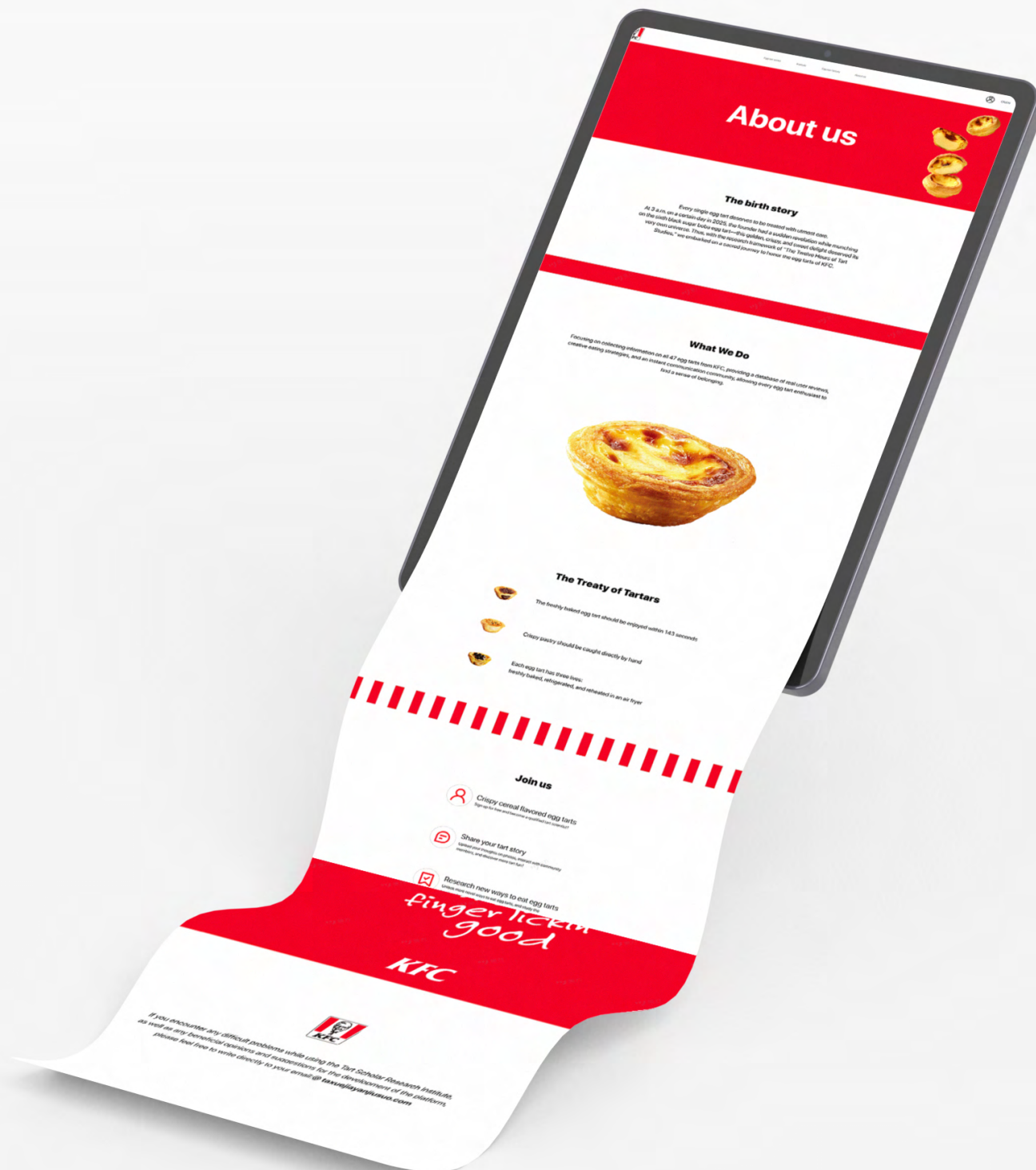
UI Design UI 设计

蛋挞大众点评界面



通过分类展示经典、限定等系列蛋挞，搭配产品详情、营养成分表，以清晰版式呈现价格、评分等信息，助力用户快速了解产品、做出选择，打造便捷的蛋挞消费决策场景。

关于我们界面



蛋挞历史界面



C 1 Book Design 书籍设计

我们认为这四个展览的内容都是在表现现在的人都正被各界的条条框框或自己脑海中固化的观念所束缚着。比如踢皮球中的“垃圾桶里不能有垃圾”；边界中的“边界既是概念，也是实体，有些事物在方方面面限制着我们”；梦核中的“人围着太阳转”；纽带中的“妳”中所表达的打破界限，享受自由，却不迷失于虚无之中”……他们通过这样作品的形式，表现出内心讽刺并想要打破现状。

我们的核心概念是用打破“挣脱”来体现展览内容，以这种形式阐述社会、环境和人的内心所产生的束缚，思考要不要打破”“如何打破”等问题，从而达到“破而后立，晓喻新生”，旨在强调人自身意识的觉醒和突破。

一方面，在于外界各种因素的影响，例如社会规则、环境中的条条框框 ……

一方面，在于人的自身的影响，例如情绪、观念 ……

故利用“提线木偶”的手指拨开“黑色的阴霾”拨开后显现的红色文字为积极的文字，未被拨开显现的文字为消极的文字。

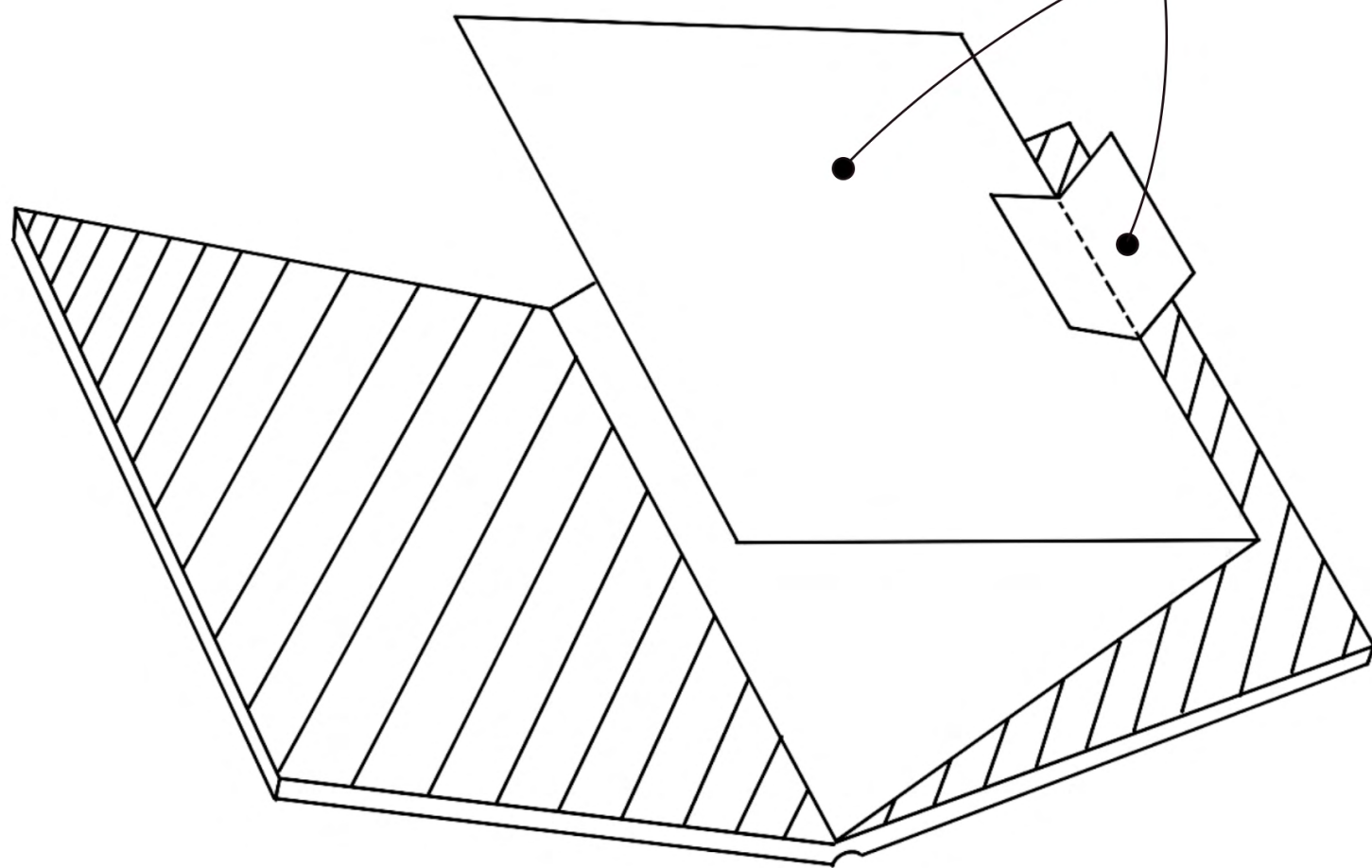


封底设计



封面设计

开窗设计，
可一直打开作为书签使用



四个章节的章节折页设计

C

2

Logo Design
标志设计

VIS

三水居民宿视觉识别手册

Shan Shui Ju LTD
Visual Recognition Manual

Brand Guidelines



01 设计目的

通过独特的视觉符号，让游客能够快速识别和记住“库尔德宁三水居民宿”，建立起鲜明的品牌形象。当游客看到该民宿的标志或者装饰有其视觉符号的物品时，能立刻联想到民宿的位置、风格和特色。

02 视觉符号

1. 以库尔德宁的独特山峰形状作为视觉符号，可进行简化和抽象设计，体现地域特色。
2. 用“S”表现三条河流的流线形态设计视觉符号，展现灵动与活力。
3. 提取当地特色植物雪岭云杉的形象，设计成独特的视觉符号。

03 视觉色彩

颜色使用复古的红蓝配色，极具个性。

蓝色代表三条河流，红颜色采用中国古典配色中的大纒。大纒，红色之尤深，言若火之然也，其色大开大放，如火如荼，丝绸之路新疆段被赋予了大纒色——苍烟落照，火焰山烈，新疆的红既是中国红也是大国纒。



C

2 Logo Design 标志设计



标志为新疆民宿选址附近景观的雪山、雪岭云杉、三水相组合，并融入“三水居”首字母“S”进行整体抽象几何设计，整个标志简洁大气，具有独特的复古风格，不同于以往民宿logo设计，易于大众识别与记忆。标志中的三种元素都表达了新疆景观的魅力之处。颜色使用复古的红蓝配色，极具个性。

1



字母“S”，象征“水”，也是“三水”的首字母。

2



以新疆的雪山为灵感的图形。

3



两个图形相结合

象征新疆雪岭云杉的图形

4

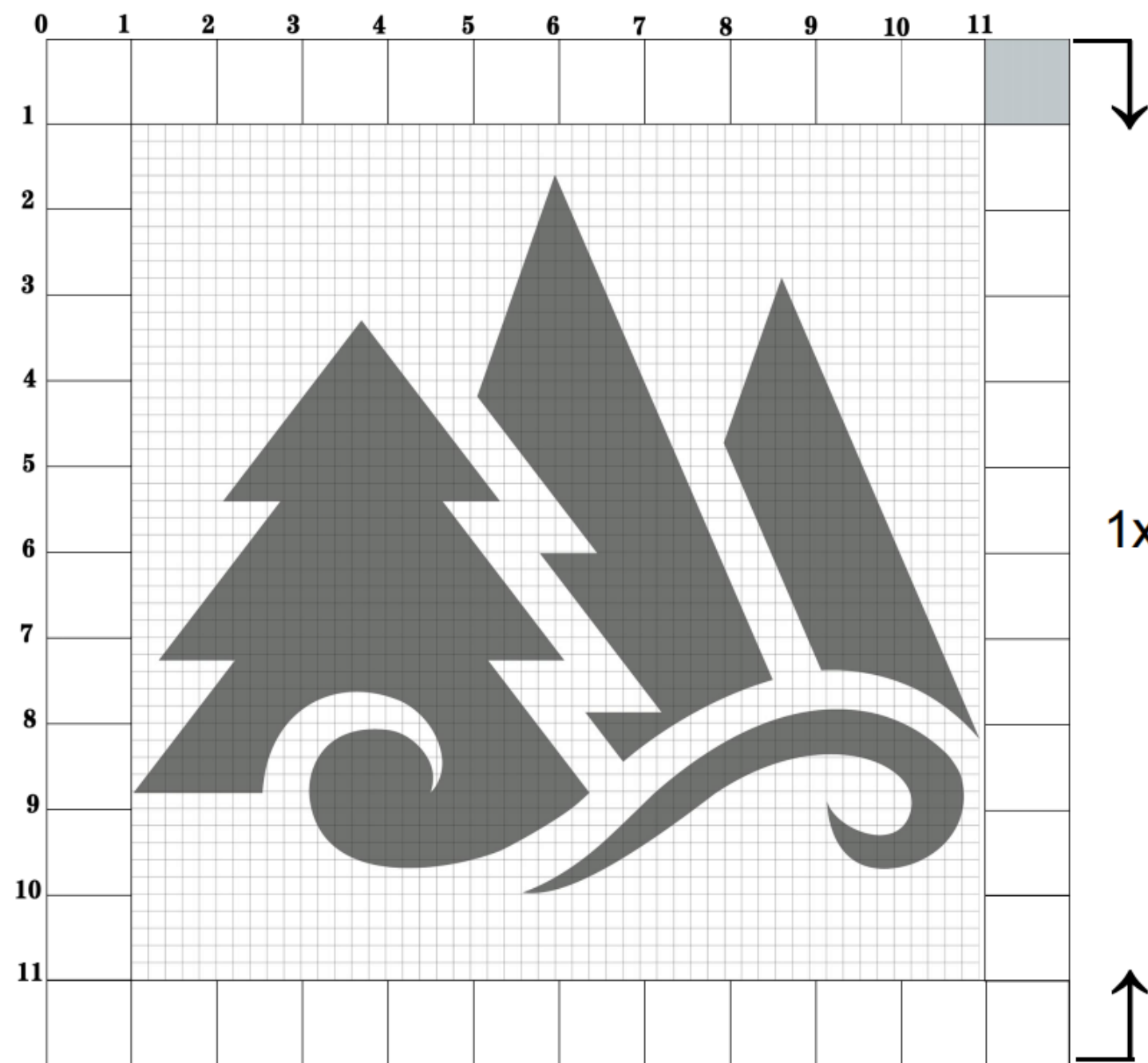


三者相结合

Logo的标准制图和网格制图

基础系统是平拍的形象基准，所有品牌视觉呈现均有基础系统所规范的各项规定进行的。因此，必须严格按照图形的各项此参数制作。使用精准打印进行复制等比例放大样板，对于超大型标识制作。可采用标准制图法等比例放样制作。

在标准网格制图中，恒定标识图形的竖线宽度设为 x ，并对此图形进行精准绘制。



C 2 Logo Design 标志设计

作为公司的品牌形象，标识是三水居民宿视觉识别系统的核心，是公司最重要和最明显的象征。因此标识色彩的统一、准确、完整尤为重要。在应用标识时，标准色值如所示亲严格遵照执行。

打印色 CMYK: 100 100 57 10
显示色 RGB : 15 18 98



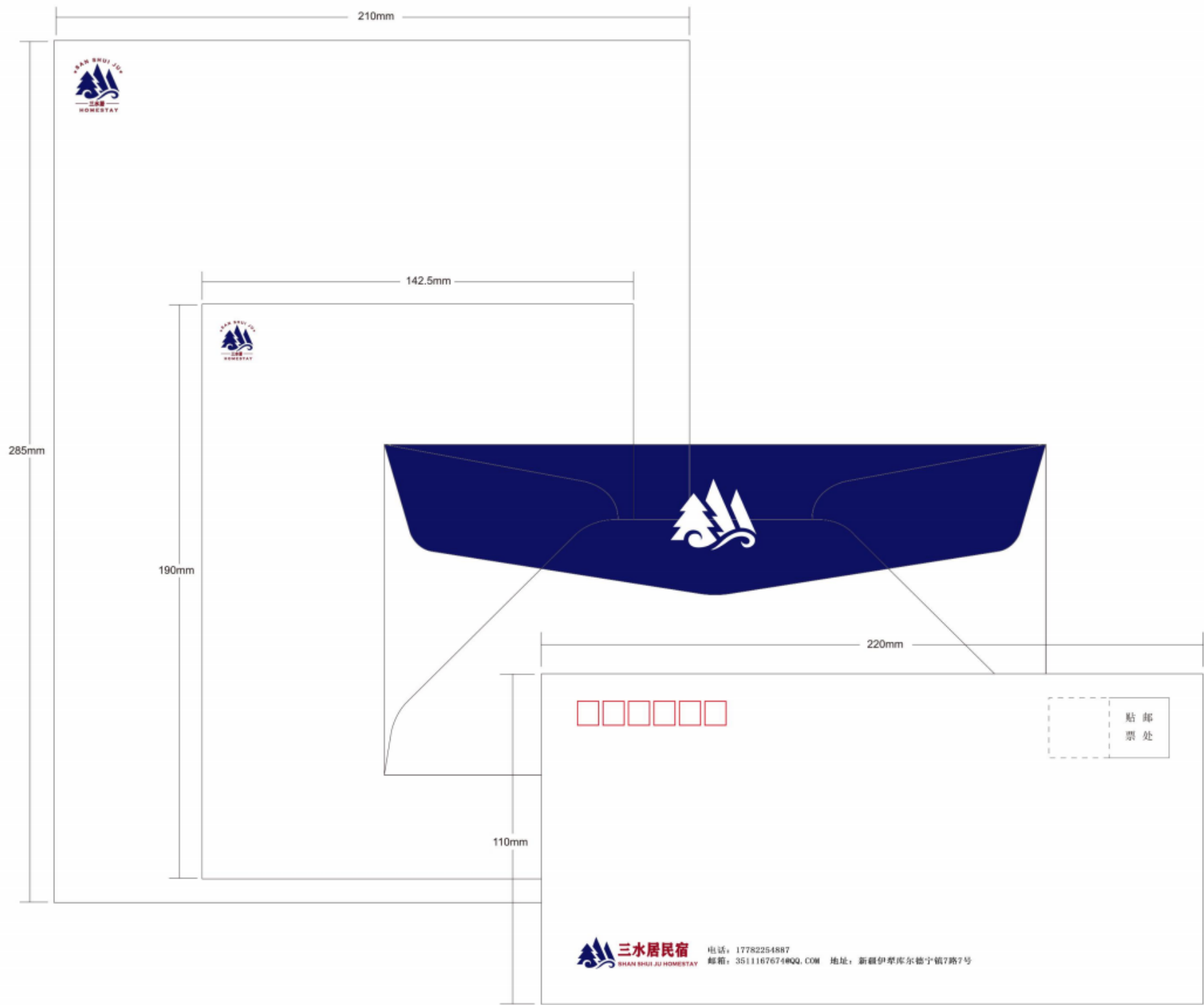
打印色 CMYK: 44 100 99 13
显示色 RGB : 155 9 33



信封是企业信息传达的基本单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范，传递企业个性化的视觉形象。在具体实施中应严格参照实行。

信纸：用80~100g的普通纸即可
信封材质：进口120g超白胶版纸
色彩：严格执行基础部分用色规范

特殊用信纸可以采用其特种纸，其色彩、肌理、质地、厚度要根据设计需要来选择。



C

2 Logo Design 标志设计



名片是常见的办公用品之一，规范以明确的比例格式，体现公司形象的完整性和统一性。
尺寸 :94mm*58mm

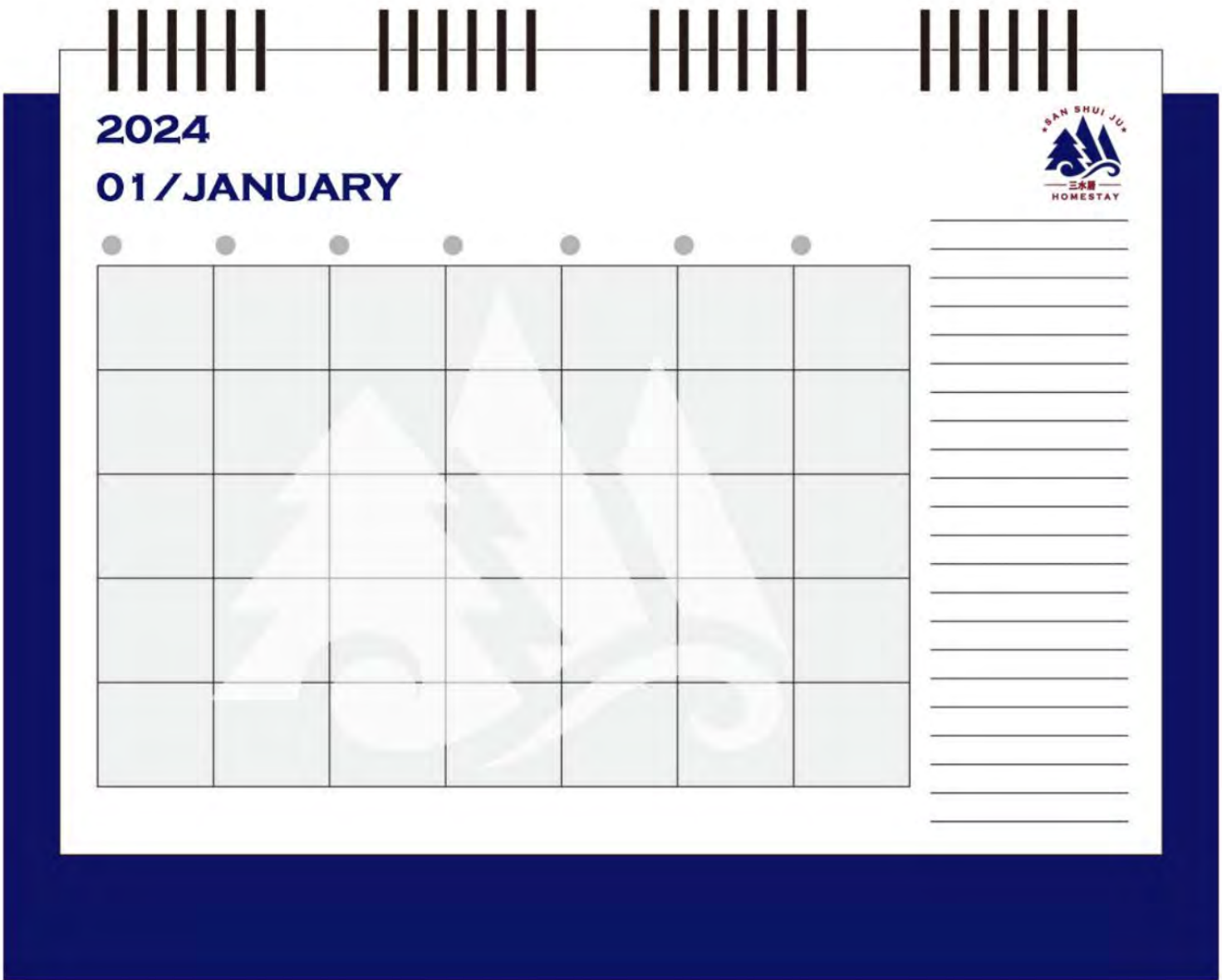
为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品以便于办公管理，适应各种商务活动需要。
纸杯，主要用于民宿大堂接待。



* 纸杯方案一

* 杯垫方案一

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品以便于办公管理，适应各种商务活动需要。



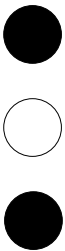
2022

2026

Thanks

IP | PACKAGING | ADVERTISING | UI | BOOK | LOGO

For Waching



Phone:17782254887
Email:3511167674@qq.com